

FOUR SEASONS 《四季》双月刊

致力高端社区人文
提升生活·事业·修为
2014年夏季号·6月



主办：星河湾集团

总顾问：吴惠珍

总编辑：张学凤

执行总编：韦凤君

主编：徐虹

地址：广州市番禺大道北1号

编辑部热线：020-3920 9668-8635

归来

广州沙滘岛东端，星河湾·海怡半岛，有一条著名的骑江木栈道。当你沿江漫步至岛最东端，将会看到星河湾人迁移和重建的徽派、晋派两座古宅。四季回转、日月星辰，不变的是江风习习拂古宅。闲步木栈道，遥望古宅，让人想到二字：归来。

又想起，张艺谋的电影《归来》。电影名“归来”一词有太多含义，其中一层含义是，博学多闻、极具生活品位的陆焉识经受住时间的洗礼，终于回归有质感的人文生活。

无论是星河湾的“骑江栈道图”还是意味深长的电影《归来》，都让人联想起现实生活中的我们：难免承受生活之重，却也不放弃寻求“复归生活”的人文栖居。原来，我们孜孜期盼的是：归来。

回归有质感的人文生活，是星河湾为之努力的目标。6月刊《四季》的“星对话”专题《未来，品质地产的天下》，我们围绕“品质经济”分享了广州星河湾酒店召开的“2014博鳌·21世纪房地产论坛广州峰会”众嘉宾的精彩语录。专家们一致认同，在目前供求关系平衡的局面下，未来将是品质楼盘的天下。回归“品质”，是永不过时的主题，而对于星河湾来说，从广州星河湾打下的“第一根桩”开始，品质就是坚定不移的信念。

本期的“星专题”《生活家：家在星河湾》探讨“谁是生活家？什么是生活家的家？中国人应该怎样优质地居住，理想地生活？”《新周刊》及其生活方式研究院携手星河湾试图给出答案。星专题选载陈旧的《星河湾生活方式研究院》、肖锋的《星河湾董事长黄文仔专访——懂生活才能懂房子》、朱慧憬的《谢有顺：心若嘈杂，在哪儿都不能安静》，其中，《新周刊》对“星河湾生活方式”三个层面的解读与归总，对星河湾黄文仔董事长、星河湾业主谢有顺的专访，从不同侧面呈现星河湾的生活家及生活家的家。回归“生活”，让黄文仔董事长告诉你：懂生活才能懂房子。

诚望这一期的《四季》，让业主们对星河湾有更美好的人文期待。

星河湾，绽放全国十三处，静待业主“归来”。

《四季》编辑部





星对话 ●

- 05 / 未来，品质地产的天下
聚焦2014博鳌·21世纪
房地产论坛峰会
- 06 / 2014博鳌·21世纪房地产论坛峰会
在星河湾酒店举行
- 08 / 打下星河湾第一根桩起
品质就是企业战略核心

星专题 ●

- 10 / 生活家：家在星河湾
- 12 / 星河湾 生活方式研究院
- 17 / 星河湾董事长黄文仔专访：
懂生活才能懂房子
- 21 / 谢有顺：
心若嘈杂，在哪儿都不能安静

星生活 ●

- 25 / “我和春天有个约会”
北京、上海、广州、太原
四地联动社区文化活动圆满落幕

- 26 / 北京星河湾——插花&花之餐
太原星河湾——星河湾之星
- 27 / 上海星河湾、浦东星河湾——花之艺
广州星河湾——花迷与国粹
- 29 / 心中的卡门
广州大剧院2014年重金剧作《卡门》
系列活动星河湾启幕
- 30 / 关于卡门

星元素 ●

- 32 / 听洋状元报告会
领悟国际教育精髓
- 34 / 沈阳大帅府百年纪念“寻找当代大家风范”
文化论坛成功举办
- 35 / “五一”引爆徐家汇南板块
上海星河湾三天劲销近3亿
- 36 / 星河湾职业网球俱乐部球员郑赛赛
勇夺国际女子网球赛双打冠军

中国首家职业网球俱乐部
星河湾职业网球俱乐部球员亮相法网

- 37 / 星河湾酒业联合北星物业
向北京星河湾业主送花活动

星河湾·海怡半岛
“温暖的心，挚爱母亲”温馨活动
- 38 / 星执成功举办校园开放日

星执附小才艺大比拼庆“六一”
- 39 / 星执附小管乐团
端午节参演中山纪念堂音乐会

星河湾酒业杯 少儿绘画大赛人气空前

星分享 ●

- 40 / 谁抢了我的爱？
- 42 / “最美星河湾”
系列摄影获奖作品展
- 44 / 连载：你所不知道的
106个星河湾品质秘密



FOUR SEASONS 星对话

春暖花开-北京-最美星河湾-何玉娟

04

未来， 品质地产 的天下

聚焦2014博鳌·21世纪 房地产论坛峰会

2008年以后，中国大中城市房价以史上最严厉的宏观调控为背景，在北上广深带领下一路狂奔，终于在2014年停下疯狂的脚步。在政府与市场关系新格局构建中，在此轮住宅市场分化过程中，有多少企业经受不住压力倒下了，但也会看到不少企业在大浪淘沙的冲击下不仅保存实力，甚至冲破困境，跨越发展。有压力就会有动力，有危机就会有商机，企业获得真正主动转型的时期已经到来。在这一轮市场大调整中，任何地产企业都难免于其影响，这也正是考验企业和产品的最好时机。

纵观受到影响较大的多为二三线城市和中小开发商，这些区域性中小企业在资金、实力、品质方面对市场冲击抵抗力较弱。反之，大型品牌房企和高品质地产则在此轮优胜劣汰的竞争中越发凸显优势。行业专家指出，高端市场对于市场的反应并没有那么敏感，部分城市高端住宅之所以会出现数据下降主要由于受高端楼盘销售淡季和土地市场价格上涨的影响。高端住宅的抗跌性与保值性在1997年亚洲金融风暴中表现得最突出。相关机构统计数据显示，在1998~2003年这6年中，香港房价下跌了60%~70%，其中的中低档物业下跌65%~70%，高档物业下跌仅45%。危机过后，热钱撤离，香港房价快速反弹，尤其是高档物业反弹最快。这对处于冷却不振的楼市和迷失中的企业来说，无疑是一个好消息。

我国房地产能否经受市场的洗礼走向更健康的可持续发展之路？《21世纪经济报道》携手以高品质著称的星河湾集团，在5月15日打造了一场以“品质经济：发展战略转型和市场创新”为主题的高端活动，邀请了住建部政策研究中心主任秦虹、经济学家、北京师范大学金融研究中心主任钟伟、国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松、星河湾集团副总裁张学凤等专家学者、企业领袖出席，共同问诊中国房市走向。

05



嘉宾对话：“品质经济是怎样炼成的”

2014博鳌·21世纪房地产论坛峰会在星河湾酒店举行

“中国房地产摇摇欲坠、危在旦夕、地产危机爆发、楼市‘崩盘’、今年是房地产的逃命年……为什么有这么严重的对中国房地产的描述，中国的房地产到底怎么了？在今年会不会出现地产的危机？”在5月15日《21世纪经济报道》携手星河湾集团召开的“2014博鳌·21世纪房地产论坛（广州）峰会”上，住建部专家、经济学家、企业代表一同分析当前房地产市场面临的热点问题，探讨当前社会转型背景下中国经济可持续发展和房地产的健康发展。

近半年来，房地产市场表现有点冷。影响房价变化既有政策性因素，也会有由于改革的推动而出现市场性的因素。今年无论是《政府工作报告》，还是相关领导人的重

要讲话中均未提及房地产调控，更多在于强调理顺政府与市场的关系，让市场回归市场化。如何在新的市场格局中找到转型方向和持续增长的发力点？通过改革激发经济活力给房地产市场带来什么变化？2014博鳌·21世纪房地产论坛（广州）峰会以“品质经济：发展战略转型与市场创新”为主题，嘉宾们从“对当前房地产市场的认识”、“中国房地产的现状”、“从城镇化新阶段和经济转型新趋势看房地产市场发展新特征”等角度发表主题演讲，并围绕“品质经济是怎样炼成的？”进行对话分享。几乎所有专家都认同，在目前供求关系平衡的局面下，未来将是品质楼盘的天下。

住建部政策研究中心秦虹主任从国际经验看房地产市

场发展规律和当前我国房地产市场的变与不变两个方面发表了对当前房地产市场的认识。她表示，“房地产市场经过十多年的快速上涨，市场走稳，适当价格的回调，有利于行业的持续发展。以住房开发为主的投资阶段将会过去，非住宅市场未来也会面临新的发展阶段。总量问题基本上解决的问题下，住得好坏的问题下，就是今后发展的趋势。”

经济学家、北京师范大学金融研究中心钟伟主任从预期变化、利率市场化、供需失衡三个因素分析了房地产市场的中长期发展。在他看来，从总体来讲，跟市政工程覆盖密切的第一居所或者是有比较好的教育、医疗、工作、社交等等环境便利的居所会受到欢迎，荒郊野岭建设的房屋受到的冲击比较大。“今后的一段时间，我们会慢慢的看到，当市场进入煎熬期后，消费者对于开发商的约束力也在增强，更多的人开始理解，买房屋要看品牌和讲品质，这是市场对于开发商、建筑商和消费者深刻教育的过程。”

国务院发展研究中心金融研究所巴曙松副所长对于本轮市场调整则认为：“要以平常的心态看待目前正在出现的市场调整，我更愿意看成是更尊重消费者权益，回归新常态过程中必然出现的状况。房地产从早期的供不应求的缺口到现在供需大致平衡的时候，这个时候提品质是很好的，如果不提消费者也会看，现在是消费者正在做的事情总结出来。消费者买房屋就会挑选品质好一些的，综合素质好一些的，可选择余地大一些的，不会勉强自己的。”

本次论坛的联合主办方星河湾集团副总裁张学凤表示：“今后市场的特点，包括一线城市从增量转变为存量，还有重要的特点就是改善性需求。星河湾的产品聚焦于此，我们的市场份额来自于一线城市和相对于经济总量和人口集中度比较高的城市。我们聚焦于客户的第一居所，这是企业抵抗市场风险最有力的武器。在目前的情况下，房屋投资属性去掉后，最重要的就是居住属性，实际上房屋有没有市场，有没有消费者愿意买单，最重要的就是能否更好的满足客户的居住需求，成为房屋或者是家的第一选择。”星河湾集团向来以高品质著称，在追求品质的道路一直坚持控制产量和速度。在这个真正考验企业和产品的时期，以“品质论”为战略的星河湾集团，在速度与规模，在产品与利润，在居住价值与生活观之间，找到的平衡与坚守，不仅对其他企业提供了学习和参考，而且对其他行业创新发展也带来一定的启发。



2014博鳌·21世纪房地产论坛广州峰会主持人吴伯凡



广州星河湾·海怡半岛酒店实景图

FOUR SEASONS 星对话

打下星河湾第一根桩起 品质就是企业战略核心

专家学者精彩语录 问诊把脉房市走向



秦虹 / QINHONG

中华人民共和国住房和城乡建设部政策研究中心主任，研究员，兼任中国社会科学院研究生院城乡建设经济系副主任、教授；国务院颁发政府特殊津贴的专家，自1988年起从事城市建设投融资、住房与房地产政策与理论研究工作。在城乡建设研究领域富有经验并具广泛影响。

房地产市场经过十多年的快速上涨，市场走稳，适当价格的回调，有利于行业的持续发展。以住房开发为主的投资阶段将会过去，非住宅市场未来也会面临新的发展阶段。总量问题基本上解决的情况下，住得好坏是今后发展的趋势。品质不仅仅是房屋的质量好，品质好应该是综合性概念。现在无论是硬件还是软件，我们在品质上的提高，还有很大的空间。过去十年是解决了有无，今后好坏的问题会上升到关注的焦点。



巴曙松 / BASHUSONG

国务院发展研究中心金融研究所副所长，研究员，博士生导师中国银行业协会首席经济学家哥伦比亚大学高级访问学者。巴曙松研究员主要研究方向为金融机构风险管理与金融市场监管。2010年5月，巴曙松研究员在“中国证券市场20年——20位最具影响力人物评选”（由中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、新浪网、中央电视台等联合主办）中，被评选为“中国证券市场20年20位最具影响力人物奖”。

中国房地产市场调整的趋势应该比较明朗，这种调整过程中，出现了一定程度的供大于求，我认为是常态，应该说是房地产市场的常态，这种常态和市场环境，才有可能讨论房地产的品质，如果在一个短期的环境下做品质是非常难的，也是非常不容易的。这种状态促进市场的洗牌，促进市场的整合，提升市场的品质，如果可以利用调整周期达到上述的目的，我认为这种调整是有价值的，也是必须的。在这样的市场环境下，优选像星河湾这种注重品质的开发商，消费者的权益可以得到更好的保障。

北京师范大学金融研究中心主任、中国社会科学院国际金融研究中心研究员、中国经济体制改革研究会研究员。荣获2011年“第一财经金融价值榜”年度青年经济学家殊荣。学术领域：在人民币问题和资本市场研究方面的成果较有影响，同时对宏观经济的若干专题也有涉及。

品质就跟贞操一样，往往是容易在诱惑中失去，容易在煎熬的时候练成。买房屋也是这样的，中国人还停留在非品质的阶段，买房屋的第一要素考虑的是面积，然后每平方米价格是多少，品质是怎么回事，还不太了解。今后的一段时间，我们会慢慢的看到，当市场进入煎熬期后，消费者对于开发商的约束力也在增强，更多的人开始理解，买房屋要看品牌和讲品质，这是市场对于开发商、建筑商和消费者深刻教育的过程。

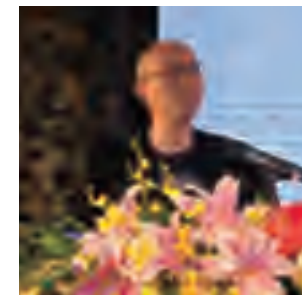
星河湾副总裁

在目前情况下，房屋投资属性去掉后，最重要的是居住属性，房屋有没有市场，有没有消费者愿意买单，最重要的是能否更好地满足客户的居住需求，成为房屋或者是家的第一选择。今后市场的特点，包括一线城市从增量转变为存量，还有重要的特点就是改善性需求。星河湾的产品聚焦于此，我们的市场份额来自于一线城市以及经济总量和人口集中度比较高的城市。我们聚焦于客户的“第一居所”，这是企业抵抗市场风险最有力的武器。

《21世纪商业评论》主编

中国在过去高增长的三十多年中，用一个词来概括就是“将就”，将就的做事，换到高增长，我们应该回到“讲究”，意味着相对的缓慢，品质经济是在一种相对放缓的增长速度下讲究经济生活品质、环境生活品质的经济。

人们对房子的价值，不仅仅是炒作，作为可以保值增值的价值，终于在今后可以逐渐地意识到，房屋是用来住的，就要求有品质。品质经济时代，房地产和其他的行业应该是共赢的方向。



钟伟 / ZHONGWEI



张学凤 / ZHANGXUEFENG



吴伯凡 / WUBOFAN



嘉宾合影

生活家：家在星河湾

《新周刊》“生活家的家”首发式暨生活方式论坛

“生活家”这一概念的创始人是《新周刊》执行总编、生活方式研究院联席主席封新城。2005年《新周刊》第一次提出了“生活家”的概念，该概念一经推出，就在地产、家居、生活方式界产生广泛影响。到底谁是生活家？封新城认为近30年由于商业和物欲的挤压，中国人无法慢下来去体会生活，体会“家”给我们真正带来的感觉。“生活不是生存、生计、生意、生气，生活家就是能够放松、放空、放慢、放心与放下的人，最好的生活和最好的家，是属于生活家的。”

谁是生活家？什么是生活家的家？中国人应该怎样优质地居住，理想地生活？新周刊、生活方式研究院携手星河湾试图给出答案。4月30日下午，上海浦东星河湾酒店，《新周刊》“生活家的家”首发式暨生活方式论坛盛大举行，由著名主持人蒋昌健先生担当现场主持，著名学者、生活方式

研究院首席研究员于丹，著名学者、香港岭南大学中文系教授许子东，美食家、《舌尖上的中国》总顾问沈宏非，著名情感顾问、《非诚勿扰》嘉宾主持黄菡，中山大学中文系教授谢有顺，著名古民居收藏家姜伟，新周刊杂志社社长孙冕，《新周刊》杂志执行总编封新城，星河湾集团副总裁张学凤出席了此次盛会。

嘉宾眼中“生活家的家”

著名学者、生活方式研究院首席研究员于丹开宗明义，为“生活家”这一群体提出了精准定义：“生活家是活出质量而不一定要很多数量的人，是有所不为然后才能有所作为的人，是人心恒常面对无常岁月的人，是能够让自己穿越不同境遇，一片真自我，在这种安祥静好中优雅老去的人。”在于丹老师看来，真正爱生活的人必定是心存朴素的人，生活家应该是会做减法的人，做加法的岁月是年轻的资本，提高品质一定要用减法。一个人在不同地方遇见不同的气息、方言、礼俗等等，都能用心看出它的好来，“此心安处是吾

乡”，生活家的家应该无所不在。

星河湾集团副总裁张学凤女士则阐述了星河湾一直以来的战略“第一居所”：“星河湾定位于所有房子当中家的首选，永远是你自住的第一选择。”而星河湾则以自己对品质的恪守与用心舍得的态度奠定了自己“优质生活方式创领者”的价值观。在星河湾看来，生活家就是“优质生活方式创领者”，星河湾就是生活家的家。

著名情感顾问、《非诚勿扰》的嘉宾主持黄菡则从家庭生活的角度分享了她对生活的理解：“我认为愿意在家里好好生活的人，就是生活家。家有一段特别重要的情感关系在里面，最重要的不是那个地方，是那段关系。”

从建筑的角度来说，著名古民居收藏家姜伟提及了建立家的必要因素：“你问我生活家的家应该怎么样，我觉得人和世界、人和人、人和家应当要有一个适当的尺寸、适当的距离，那就是生活家的家。我觉得星河湾考虑到这些。举个例子，比如说楼距比较合适，包括石头，水与树林，窗户与园林的关系，我觉得考虑了人居的基本要求。”

生活家：家在星河湾

本期《四季》的星专题选载了第418期《新周刊》陈旧的《星河湾生活方式研究院》、肖锋的《星河湾董事长黄文仔专访——懂生活才能懂房子》、朱慧憬的《谢有顺：心若嘈杂，在哪儿都不能安静》，其中，《新周刊》对“星河湾生活方式”三个层面的解读与归总，对星河湾黄文仔董事长、星河湾业主谢有顺的专访，从不同侧面呈现星河湾的生活家及生活家的家。



著名学者于丹为“生活家”提出定义



著名主持人蒋昌健先生担当现场主持



著名情感顾问黄菡、美食家沈宏非等人进行“生活家的生活观”主题讨论



广州星河湾·海怡半岛 荷香魅影

星河湾 生活方式研究院

对于星河湾，被市场誉为“不动产里的黄金资产”，星河湾人自我定位为“优质生活方式创领者”，生活方式研究院则命名为“生活家的家”，并视之为生活方式研究的同行者。

很难想象，2000年的某一天，面对广州番禺大石镇珠江南岸那片无人问津的滩涂时，黄文仔当时的心情。

肯定不会为财，这个曾在钢材贸易中叱咤风云的广东人早已完成原始积累，足以三世衣食无忧；也不会为名，功成名就之后他谢绝一切采访，至今媒体能找到的照片，也只有他参加两会时抓拍到的几张而已。

他想留下点什么。这个骄傲得有点清高、固执到有些偏执、精细到有些完美主义的番禺人身上有一种匠人或艺术家的创作冲动。别人用纸用笔，他用那些廊，那些柱，那些花草，那些灯来构建他心中的建筑之梦。

当时的华南版块，盘踞着碧桂园、雅居乐、合生创展

等八大地产商，华南五虎独领风骚，而黄文仔和宏宇集团（星河湾的前身）无品牌、无经验、无班底，是彻底的“三无新人”。

但现在，黄文仔和星河湾已成众人模仿的标杆。2000年，星河湾在广州华南板块的滩涂上打下第一根桩开始，广州星河湾创造出中国地产界的奇迹；2005年，星河湾进京赶考，以高标准住宅与四季常绿园林名动京城；2009年，星河湾落户上海浦东，6小时大卖40亿；2009年，星河湾在总部广州推出升级版作品——星河湾·海怡半岛，将三面环江的半岛变为私有；2010年，星河湾献礼太原，名震三晋；2010年，上海闵行星河湾逆市收红；2011年，

鄂尔多斯星河湾绽放草原；2012年，澳门星河湾·名门世家勇登港澳之巅。

十三年里，星河湾大多成功，偶有挫折。但不可否认，星河湾一直在进步。可以说，星河湾的历史，是一个中国人居水准不断创新高的历史。

星河湾：生活家的家

星河湾一直的战略是：做中国最好的第一居所。无论有多少套房子，星河湾永远是你自住的第一选择。

如今，无论是起家之地广州，还是北京上海，在二手房交易市场，鲜有机会见到星河湾房源。而如果一旦出现，则能很快成交，被誉为“不动产里的黄金资产”。

星河湾称呼自己的房子不叫“产品”，而叫“作品”。做好作品很难吗？其实不难。中国人并不傻，用黄文仔的话说：“更高的需求永远存在，问题在于你有没有能力去满足那个需求。完美主义是提供有效供给的有效办法。”

怎么做到完美主义？两个字：用心，味儿就对了。如果再加几个字：细节、功夫与不怕折腾。

比如浴缸，基本上的豪宅都有，但星河湾的浴缸就不一样，首先，它是圆形的，不仅可以一个人，还可以两个人共同浸泡；浴缸周边一定有观景窗，而且在即将推出的最新一期星河湾户型中，这个观景窗提升至极致，变为八角式的。这是试验了千百次的结果：要欣赏到窗外不同角度的园林景色，八角窗当然比一整面窗好。这就是星河湾的用心之处。高手与高手过招，有时差别就是这一点点。

再如电脑控制清洗按摩马桶，中国人并没有便后冲洗的习惯，即使有些五星级饭店，也只在某些楼层选用——专供日本人使用。星河湾认为这是一种更健康更清洁的生活方式，故引入到每一套住宅的主人房卫生间中。业主们的感受是起初抗拒——半用半疑——欣然接受，用习惯了的主人，甚至会自己将其他卫生间内的马桶都换成这种。虽然这个马桶造价不菲，但它改变了中国人的生活方式，提升了他们的生活素质。

什么是功夫？人常说，星河湾园林有三宝：石材、树木与水景，星河湾的石材广泛采用了黄蜡石，作为不可再生资源，黄蜡石极为稀有，采集难度越来越大。星河湾遍寻深山采集到的黄蜡石运到园林里后，经过数遍刷洗、测算，才能最终落位。你看到的每一块不起眼的黄蜡石，都要经过千百次观测、比对、移位才能完成。星河湾小区内室外，找不到一根管线，也看不到一块井盖。骑江栈道是广州星河湾一景，栈道木板上铺满了小碎石，据说栈道铺

成之后专门有人上去踩踏了三个月，待栈道绝对平整之后才开放给公众。所以，你看得到的叫细节，看不到的叫功夫。

不怕折腾，包括折腾自己，也折腾别人。走11万公里，一辆卡车只拉一棵连根拔起、不丢一块皮的大树，这不是“折腾”是什么？为了让北方人欣赏到南方的园林，星河湾将北方变成南方，在温带的北京营造热带风情景观，北京星河湾那些来自中东形态优美、造型别致的智利蜜棕等热带棕榈要先在广州培育三四年后，才移植到北京。也是在广州，因为珠江对岸简陋的棚屋市场不好看，星河湾额外投资让员工去美化对面江景，为避免高架桥对小区居民造成干扰，星河湾出钱在立交桥上加修隔音墙板，在立交桥下堆土种树建公园。

难怪，有这用心劲，还真没什么事干不成。

星河湾：生活方式细节学

星河湾上上下下，包括老板的女儿，见到黄文仔都要尊称一声：老板。有员工私下说，1000个业主的要求，加起来也比不上老板一个人的要求高。要知道，星河湾的业主，非富即贵，见识与阅历远非一般人可比。

在业内，星河湾被公认为是中国豪宅开发的教科书。业内同行模仿星河湾，已是公开秘密，每次星河湾新品开盘，都会有数十家地产高层自费飞过去观摩产品。

黄文仔不在江湖，江湖上却有他的传说：他车上常备一把锤子，因为不符合他的标准，他曾亲自挥锤砸烂待验收的价值近百万的会所景观玻璃幕墙；曾在开盘前一天，指令将沙盘模型、栏杆、走道全部重做；为了把热带棕榈树移植到北京星河湾，坚持在树周围搭棚子为树取暖，天天观察温度计和生长情况。

早在2004年，星河湾就率先在中国地产行业提出了《品质论》产品主张。针对“品质”，星河湾从工程、园林、物业等多方面都有自己一整套的严格标准：112个细节都体现了苛刻的“星河湾标准”。比如：为了呈现接近无缝拼接的效果，星河湾的每一块石材都有编号。对应纹路时，石材严格按照编号排列，所有的拼接处要求为0毫米——即便是尖刀也插不进。要达到这种效果，除了前期铺设时必须细心、耐心，后期还得花十多道工序打磨。又比如，为了让园区内植物更好生长，星河湾对园林中的土壤都进行了大规模的改良。他们在上海的土壤中增加了陶粒，以此增强泥土的渗水性和透气性，并定期检测酸碱度；在北京的土壤中增加了有机肥，以此防止其黏性过高，雨后一干容易结板。

FOUR SEASONS 星专题

“最美星印象”一等奖：星河春色-上海闵行-王红梅

星河湾：生活方式研究院

每一座星河湾都有态度，都有自己的价值观。

星河湾的广州新作——海怡半岛三面环江的最前端，是整个半岛最优越的地段。这里并没有房子，而是黄文仔从山西、安徽高价买回、迁移而来的两座老宅。这不是心血来潮，也不是附庸风雅，透过这两座老宅，透过中式民居与欧风西韵的现代建筑之对比，你可以看到黄文仔，看到星河湾，对古与今、中与西、自然与建筑、工作与生活、人与天地关系的探索与思考。

这是星河湾的智慧：有舍才有得，舍去了黄金地段，得到的却是整个项目文化品位的提升。

有细节才有完美：上至黄文仔，下至清洁工，细节思维深入人心。一位顾客故意将烟灰压熄在清洁箱上星河湾LOGO上，并跟朋友打赌：“如果10分钟后回来，烟灰痕迹被清除，星河LOGO重新被复原，我就买下这套房子。”结果，他们聊天回来，烟灰痕迹果然不见了，客户遂拍板买下星河湾的房子。

有慢才有精品：快时代里，保持慢节奏，需要定力。13年间，星河湾只开发了13个项目。但每一个星河湾都是精品，都改变了当地，改变了当地富人的生活方式。

生活方式是门学问，诞生于2011年的生活方式研究院就是研究这门学问的。但在更早之前，星河湾就已经在探索中国财智阶层的生活方式学了。星河湾卖的只是住宅吗？不，其实它卖的是生活方式。

中国改革开放已过30年，一批在社会上拥有雄厚经济实力和崇高声誉的财智阶层开始崛起，他们有相近的人生观、价值观和世界观。星河湾成为承载他们人居理想、生活观念与人生思索的最好平台。

中国人的物质领域已足够丰盈，但精神建树依然乏善可陈。中国人还患上了“生活方式病”。南怀瑾说：“中国人的生活方式处于不古不今、不中不外的转变中。”好在有星河湾。

现在想来，21世纪的前十年堪称“地产十年”，房地产业迎来了黄金年代：房价10年翻了10倍，地产从经济问题变成政治问题，房价“总理说了算还是总经理说了算”的论战十年都没停歇。这十年里，最赚钱的行业始终是地产，最耀眼的偶像是地产商。地产圈里，黄文仔因执着品质而被人认知。

试问数十年后，当地产热潮退去后，多少建筑能留存，多少偶像被铭记。可以肯定的是，黄文仔的星河湾必定名列其中。或许，三十年后的中国人更懂黄文仔，更懂星河湾。

文/陈旧 转自《新周刊》

FOUR SEASONS 星专题

黄文仔

星河湾董事长

HUANG
WENZAI

懂生活才能懂房子

16

星河湾董事长黄文仔专访 懂生活才能懂房子

曾经的钢贸商人黄文仔，是星河湾品质的缔造者，
每一个楼盘，他都是以做“作品”而不是做“产品”的目标来要求。

凭四个抢发球，黄文仔与搭档用抢网战术轻松拿下4分局，赢得满场喝彩。黄文仔的抢发有一手，快而低沉，不好对付。

在广州星河湾室内网球场，黄董一聊起网球就滔滔不绝。伸手给我们看手上的老茧，厚厚一层，“什么叫功夫，这就叫功夫啊！”自豪，发自内心的自豪。

俗话说“不疯魔不成活”。做建筑如此，玩网球亦然。

网球手黄文仔

黄文仔年届花甲，却身材匀称，说话中气十足。“黄董什么时候都显得很有精神，保持那么好的身材，和他重视体育运动有很大关系。”星河湾一位女员工赞。

星河湾网球俱乐部的教练称喜欢对抗型比赛是黄董的特点。黄董一场比赛满场飞舞，斗志昂扬，打完还要举一组20公斤哑铃。因为手不够力打不好网球。

“生活家第一条标准是健康。没有了健康一切都失去意义。”听闻生活家要有钱、有点闲、有点爱好等标准后，黄文仔笃定地说。健康是本次采访的关键词。

健康包括身心两方面。从篮球转向网球，不断进步给予他极大信心。运动能锻炼人的意志，也培养人的自信心。

黄文仔日常的节奏是：8:30早餐，9:30到办公室，中午是上网和看报纸，晚上6:30下班，看看电视新闻，看看书。

每周有一项内容铁打不动，逢一三五必打一场球，为时2-3小时，风雨无阻。曾经流传着一个故事，一次，欧盟主席桑特来华期间观摩星河湾，共进晚餐至8点时，黄文仔非常认真地对桑特说：“对不起，我打网球的时间到了，先陪。”

据网球教练、曾经的亚运冠军张九华称，黄董目前体能相当于普通人三四十岁，并保持年轻心态。上次上海大师赛与国际球星过手，黄文仔自认为不输任何对手。“自信满满”是黄文仔的核心竞争力。干什么事都自信心十足，并具超强推动力，内心的这种“自然足”是黄文仔的一种特殊天赋。

那晚，黄董的比赛表现让许多年轻人汗颜，考虑着是否也该赶紧办张球证或健身卡了。

“偏执狂”黄文仔

策划大师王志纲与黄文仔相交已久，他评黄文仔是广东老板中最讲品味的。

什么叫品味？什么叫风格？针对这个问题，黄文仔反问：奔驰有什么风格？

如果用星河湾的房子说话，品质就是风格。

眼下互联网思维甚嚣尘上。地产界惶惶于互联网也要造房子，去年星河湾却逆市提出倾力打造“第一居所计划”。精品更要精上加精，好比打铁，只有不断回火才能百炼成钢，增强其硬度与韧度。

华为掌门任正非最近亦称：华为仍要保持乌龟精神，当像乌龟一样爬行，到处都是鲜花，我们全当没看见。老任告诫公司同仁不要有机会主义，要跑马拉松。

按资深传媒人刘青的说法，中国地产的脊梁，中国制造的脊梁，唯有用品质对抗互联网的快速。

“舍得、用心、创新”是星河湾多年总结出的六字真经。尤其是舍得，大舍大得。

黄董曾感言，把别人口袋里的钱装到自己口袋很难。北京星河湾先期砸巨资建好房子和园林绿化再开盘，就是我先把风险担下，让你花钱放心。此谓“大舍大得”之意，所以黄董最懂富人心。

“用心”，万事皆用其心。即便小到餐桌的护围，星河湾酒店餐桌的桌脚都有个软软的护围，以防磕碰到客人。

“用心”的追求已成为团队精神。

“创新”，从一期到七期以至全国各地的星河湾，每做一个都会上个台阶有所创新……

曾经的钢贸商人黄文仔，是星河湾品质的缔造者，每一个楼盘，他都是以做“作品”而不是做“产品”的目标来要

17



FOUR SEASONS 星专题

求。他曾亲自挥锤砸烂待验收的价值近百万的会所景观玻璃幕墙；2009年星河湾·海怡半岛开盘前一天，黄文仔视察后发现地铁站模型与实际距离相差太远，当即指令将沙盘模型、栏杆、走道全部砸掉重来。

2014年发布的“第一居所计划”列明“星河湾基本法”：从工程、园林、物业等多个方面描述了112个高品质标准，几乎每一个细节都体现了苛刻的“黄氏标准”。比如：星河湾的每一块石材都有编号，对应纹路时，石材严格按照编号排列，所有的拼接处要求为0毫米——即便是尖刀也插不进，等等。

“舍得、用心、创新”，凭一股较真精神。

使命者黄文仔

从一期二期……七期以至全国的星河湾，黄文仔凭自信、执着甚至偏执，坚持不懈走到今天。期间不乏与设计师和下属争论，但最终赢者都是黄董。细问其知识来源何处，无他，懂生活。懂生活才能懂房子。

中国地产盛行做大做强，做百年老店。而黄文仔的星河湾能造就一段传奇就足够了。星河湾至今仍坚持不上市，宁要精度不要速度。

这个时代的特点是浮躁。黄董坦言，现在的年轻人最大的缺点是没耐心（韧性），想一步登天。炼剑是要过水的，再加火就要熔了。年轻人要过水（冷静、耐心），不要加火（浮躁）。在企业中遇到阻挠困难，就想跳槽，但这样跳可以跳多高？好好地在一只炉里锤炼，才能披荆斩棘。

黄董教育子女的态度，用一句广东话说就是“自己搞掂”，但做人要诚实可靠，这点必须要管。此外，他要儿女不要怕失败，失败是成功之母，人失去志气才是真正的失败。失去志气就一切都谈不上。采访中提到三国人物，他较佩服司马懿，因为能忍。

黄文仔曾为广州贫困山区狮象村捐款1.19亿元，支持新农村建设；曾出资6000多万元援建汶川第一小学……作为政协代表也会为公众话题发声，“我六七年来做了很多提案呼吁建设保障房。”

最能体现使命感的地方当然还是建筑。建筑就是文化。传统文化除了思想，留下来的就是这些文物了，所以黄文仔喜欢收集古宅。收集古宅是个人爱好，也是传承文明，为后人留下一份好的历史遗存。

黄文仔一席谈

谈生活家

健康是人最大的财富，没有健康多少钱也没用。生活家第一条标准应该是健康。

如果一家之主失去健康，一个家庭是难以幸福的。

有点钱可以。但有点闲，作为企业家是很难的，人闲心不闲。但生活要有节奏，安排好时间，该工作时工作，该休闲时休闲，该娱乐时娱乐。不能娱乐无度。不能放下工作太长，那是闲得有点懒惰了。娱乐切不能堕落。

至于有点爱好，工作就是企业家的爱好，要不工作也做不好。在这个前提下可以有一点自己的小爱好。

人有压力没关系，压力就是动力，关键要懂得调节、要有节奏。

谈人居

中国古人很会生活。琴棋书画酒，让你现在马上拟一首诗，会吗？是我们没文化了吗？因为我们的思维被电脑改变了。

今天的人知道了科学，什么血压高、糖尿病之类。但除科学以外，今天的人并不如古人懂生活。古人饮酒欢歌、吟诗作赋，今天的人喝卡拉OK，虽然表面看起来差不多，但过去文雅很多。古人还知书达礼。在和平时期，中国古人比现在会生活。

你看兵马俑二千多年前的战车，轮子与辐条的接触竟然是点焊哪！要知道点焊是上世纪50年代日本才发明的，而我们老祖宗二千年前已经做了！

中国房地产之前是学苏联，之后是学西方。我想未来会慢慢找回中国元素，我们星河湾正在这方面努力。

如果有一天我能放下工作，最想做的事情就是考古。中国太大，东西太多，数不胜数。

谈生活家的家

世界上很难找到星河湾这样的楼盘，这是我十几年追求的结果，包括眼光、判断、严格要求和舍得用心精神。

星河湾每个楼盘，从规划设计、园林设施到户型选择以至销售，没有一个环节我不参与。

国内外现在还没人敢说“我可以超越星河湾”。有人追求规模、追求大，有人追求财富，他们可以做十个、百个，但我只要做出一个就是独一无二的。

对星河湾的业主，我推荐健康的生活方式。健康可以推

展到生活各个方面。比如人居环境要健康，要人们心情舒畅；再比如设置玄关、过厅以符合东方人的居住习惯。星河湾主卧卫生间内有个圆形的浴缸，沿着浴缸周边设计了八角观景窗，开始设计人员认为不可能，最后在我坚持下还是做到了。还有，家庭关系要健康，在星河湾的主卧中专门设有夫妻夜谈室，以便保持双方沟通……

我会私人订制一些龙井分送友人，以茶为道，向他们推荐健康生活方式。

谈自己

我和所有农村孩子不一样，十几岁就很整洁了，一直规矩矩矩，只不过现在穿得更豪华一点。

我们都有金链子，你的挂在脖子上，我的放在兜里。

我不敢说熟读历史，但是我了解历史。辛辛苦苦打下来的江山，去冒险的话，不稳健的企业留给后代也守不下去。我只能管好自己，管不到后代，百年企业说说而已，我没这个梦想，我只看我现在这一段。一是留下有价值的文化，像我做那个大观园，二是为社会公益做一点事情，三是家庭、健康、企业、员工，过得去、有面子就可以了。

对国家、社会、家庭、自己的事业、企业、员工，都有一个满意的交代，你还想要什么？

文/肖锋 图/何政东 转自《新周刊》



广州星河湾·海怡半岛三江汇聚



FOUR SEASONS 星专题

IEYOU SHUN
 X 谢有顺

20

谢有顺： 心若嘈杂，在哪儿都不能安静

他外表现代，内心却是个古人。
 他的理想生活要求不高，
 实现却不易，寻常人没那么放松的心境。

广州很大，而谢有顺很闲。

过去一年，谢有顺的微信朋友圈忠实记录了他的生活：喝茶、写字、会友、讲课、开讲座、到处打量红木家具、在广州郊区建工作室、在老家建房……他外表现代，内心还是个古人。

谢有顺，2001年出道时因“当代中国最年轻的文学批评家”的身份声名鹊起；他强调写作中的精神追问，认为文学写作最重要的是精神维度；多年来，他集学者与传媒人于一身，2010年被世界经济组织达沃斯论坛评选为“全球青年领袖”。

“仅此而已”，“足够了”，“没有过高期许”……这些都是谢有顺的口头禅。对生活要求不高的谢有顺谈起自己的理想生活与理想居所：“有一个大书房、一个小茶室、一个不会灰尘满天的阳台。书房可以放三墙壁的书，一张写字的大书桌；茶室有专门的架子放茶；天气不热时，可以在阳台上看书读报。仅此而已。”

要求听上去真不高，但要真实现，也不容易，寻常人没那么放松的心境。

谢有顺是70后，有一段物质生活贫瘠的童年。“我生活在闽西一个小乡村，地处偏远，山清水秀，1999年才通电，2005年才通公路。”如今，对过分丰富的物质环境，谢有顺有某种天然的抗拒：“除了家人、保姆的空间，我个人需要空间不多。家里有个大书房，可以把书放得相对宽裕点、好找点，就够了。有条件增加个视听室，看看电影就好。放空自己？不需要专门空间。心若嘈杂，在哪儿都不能安静。不必对生活有过高期许，什么样的环境，做什么样的期许和自我定位。”

2009年，谢有顺选择在广州星河湾安家。他喜欢这里，只要有水，水边总是垒满石头，自然质朴的生命力到处张扬。他喜欢这里石头铺成的小路，石头间接缝极其平整，路边的鹅卵石也被清洗得非常干净。转眼，来自乡野的他已被城市生活驯服，喜欢精美的野趣。

童年，家里兄弟姐妹众多，逼仄的空间让谢有顺喜欢打开门，走入广袤的大自然。如今，他在离家不远的近郊，草长莺飞的地方建了自己的工作室，很宽敞的LOFT空间，最引人注目的就是硕大的写字台，对他来说，工作室的最大功用就是来这里静心写毛笔字。

21

FOUR SEASONS 星专题

在工作室里，我们谈及此次采访的主题“生活家”，谢教授显然不愿从物质层面多谈，他立足于精神视角，给“生活家”一个相当艺术化的定义——“有爱好的人，尤其是有近乎偏执爱好的人，都可以成为生活家。所谓生活家，就是有生活癖好的人，他总能找到生活中让他兴奋的点，并一直保持兴奋状态。生活不能被规划，也无法模仿，对于每个人来说，合身就是最好的生活样式。生活家就是有自己的爱好、不断发展自己的爱好且把自己的爱好毫无保留亮出来的人。”

谢有顺谈生活

欣赏红木家具、喝茶、写书法，是我的主要爱好。

很早我就喜欢木头了。我来自乡村，对木头的自然质感有浓厚兴趣。以前研读过王世襄先生谈红木的著作，那时更多是把中式家具当做传统文化的符号来看待。

2009年买房搬家，开始添置家具。当时买的第一件家具是一张宽大的罗汉床，想象着自己慵懒斜靠在上面看书的感觉，就很向往。买回罗汉床往客厅一放，然后就一发不可收拾，又买了圈椅、皇宫椅、茶几来和它相配。现在，家里家具都是红木的，就黄花梨、酸枝这两种，有点钱就买一件，再买一件。

红木家具有意思的地方在于，随着时间流逝，木头的色泽纹理都会发生变化，有一种时间磨砺的美感，琢磨进去很有意思。我记得王蒙老师说过，他从不坐在软沙发上照相讲课，坐得软塌塌的，显得人不那么有型。

至于喝茶，这是种状态。在喝茶过程中，自然对茶有了了解、品尝与鉴别，把你带到一种状态。我反对把茶叶价格炒得很高，毕竟茶叶只是树叶，是每年都会产出的自然之物，过分渲染茶叶的奢侈价值，反而忘记了喝茶的本质。

喝茶过程中的仪式感，我并不反对。没有仪式就没有文明，文明就是在裸露的东西上涂一点妆点的色彩。喝茶的仪式感，包括茶道，包括器具本身，有一定观赏价值和品尝价值。我也喜欢收藏紫砂壶，我喜欢光面的紫砂壶，不喜欢雕花刻字的，这就是个人趣味的投射。

当然，喝茶本质是解渴。生活中，我每天必不可少要喝上几道茶，有时口渴就拿大杯喝，不拘泥于茶道，还是率性自然一点好。

工作和生活是一个有机体，很难说有怎样的比例分配。严格意义上说，工作也是一种生活，就像活着本身就是运动一样。我认同人要勤勉工作，这是一种敬业精神，但所有的工作，所有的奋斗，都要回归生活、以生活

为基础。也就是说，工作也是一种特殊的生活，要从中找到乐趣，你才可以持续下去。

但人是有弹性的，我反对那种有严格作息、把时间进行精准划分的人生，那样太机械冷感了。忙的时候，可以忘我工作，不忙的时候，可以多一点对生活的经营，这才是人性化的生活。

我理想中的一天是，醒来时精神清爽，可以读几页书，或陪孩子说会儿话，再吃早餐，不会有额外事情搅扰，按照计划读书、写作或会友。其实，理想的一天最重要的是从容的心境。没有事情压着，没有多余应酬，一切从容而行就好。我不会对生活有太高的期许，也不会去做严密的计划，我希望活着就像生命本身一样，是自然的，生机勃勃的。

有人说中国没有贵族，其实和西方的贵族精神相对的，我觉得应该是中国的“君子人格”。风范不过是表现出来的气质。而要表现出这种气质，就必须有内在的品德。所以，中国人的人生观，其实也就是人品观，内在的人品如何，会决定他外在的风范如何。

在中国社会结构里，家庭伦理、宗族伦理、对祖宗的敬畏和崇拜，这些对普通大众具有很高的道德约束力。试想，在中国这样一个没有宗教信仰的地方，如果家庭伦理、家族伦理这些准信仰的东西也崩溃了的话，这个国家在道德层面，就成了无所看守、无所约束的一个族群。在西方，人的灵魂世界交给宗教来管理，日常生活交给法律来管理。而在中国，大家都知道，没有一个一以贯之、有强大感召力的宗教存在，普通民众道德人格的养成，很大程度上靠家族伦理维系。对大多数百姓来说，他们的祠堂、祖屋、文庙、祖坟，构成一整套准信仰的价值系统，影响了中国几千年。

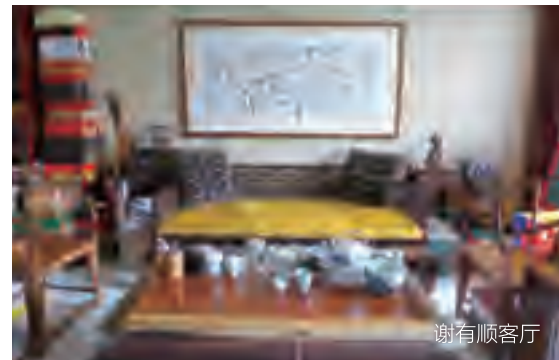
对我来说，幸运的是，我来自客家乡村，有故乡可回。客家是一个道德感非常强的地方，重读书、重礼仪、重声名，有非常浓厚的家族乡土文化，那种巨大的道德约束力对人影响是很大的。

农民家庭，并没有严格的家训和家风，但我父亲算乡村里较有文化的，对我们兄弟几个的教育从未放松过。我家中堂挂的对联，永远是“兄弟和其中自乐，子孙贤此外何求”，每年父亲都用红纸重写一遍，但句子永远一样。另外我家门楼墙壁上，我父亲也亲手写了“教严成德”和“为善最乐”这两句话。这些，应该就算是我们家的家训。“教严成德”，“为善最乐”。前者关乎小孩的培养，后者关乎一个人如何立世。其实，所谓家训、家风，复杂了反而可能成为空洞的标语，还是简单一点好，无非就这两点，一个是你如何教育他，一个是你让他如何活在世间。

我父亲是一个在乡村很有自己想法的人，在他身上，我学会了在任何环境下不苟且、不失去志向、不悲观、有原则、有尺度、对未来有改变的信心。

两年前，我有了孩子，我对他的未来没有过多期许。我最想孩子具备的品质是善良、诚实、大度、勇敢、有同情心、有信仰。我们这样的知识分子家庭，能留给孩子的物质财富未必很多，如果说要给孩子树立一定的财富观，无非是取之有道，用之有方。钱财来得干净，用得得体。

文/朱慧憬 图/张海儿 转自《新周刊》



谢有顺客厅



广州星河湾·海怡半岛荷花池



FOUR SEASONS 星生活

“最美星印象”之网络最佳人气三等奖：起源-鸟瞰星河湾第一期—广州—陈志广

“我和春天有个约会”

北京、上海、广州、太原 四地联动社区文化活动圆满落幕

广州星河湾业主以5750最高票 获摄影比赛“网络最佳人气奖”

3月30日~4月30日，为期一个月的星河湾集团生活艺术季之“我和春天有个约会”北京、上海、广州、太原四地联动社区文化活动终于落下帷幕。

为全面展示星河湾社区生活之美，星河湾集团携手了各城市摄影协会专家，进行“最美星河湾”系列摄影作品评比活动，包括“最美星印象”和“最美星布置”，从业主上交的摄影作品中评出“专业摄影奖”，并以“星河湾集团官网”为互动平台，广大星河湾业主对上传参赛作品进行网络投票，选出全国“网络最佳人气奖”。

“专业摄影奖”方面，每小区评出一二三等和优秀奖，具体获奖名单详见集团官方网站（留意本期“星分享”作品选登）；全国“网络最佳人气奖”方面，“最美星印象”的最高人气是“曲径通幽处-广州星河湾-陈育佳”（人气：7886票数：5750）；“最美星布置”的最高人气是“如意吉祥-星河湾·海怡半岛-马志斌”（人气：2130 票数：1924）。

除了摄影比赛，全国星河湾各社区还开展了插花赏花、猜花谜、亲子活动等。广州星河湾开展“花迷与国学的约会”猜花谜与书法作画社区活动、星河湾·海怡半岛举办欢聚一堂“健康知识讲座”、浦东星河湾及上海星河湾进行“趣味花谜”、北京星河湾的捞小鱼和插花等社区活动、太原星河湾开展羽毛球比赛、游泳比赛等，四地联动，活动异彩纷呈。星河湾集团和星河湾物业促使业主更活跃地参与社区活动，提升了社区人文氛围。星河湾集团生活艺术季之夏季活动也在密集筹备中，希望能带给业主们更多欢乐。

FOUR SEASONS 星生活

BEIJING

北京星河湾——插花&花之餐

2014年4月19日，北京星河湾物业在畅园中庭举办以“我和春天有个约会”为主题的插花社区活动。活动现场准备了各种鲜花，使业主通过自己的创作让美丽的鲜花在星河湾绽放，小区的业主们都踊跃参加，连小朋友们也兴奋的一试身手。2014年4月20日，北京星河湾物业在生态公园举办“我和春天有个约会”系列活动之“花之餐”社区活动。活动现场准备了丰富的食品，并为小区内的小朋友准备捞小鱼的游戏，使业主们其乐融融的与家人度过一个美好的周末。



插花



捞小鱼

TAIYUAN

太原星河湾——星河湾之星

太原星河湾物业和营销部共同举办了“我和春天有个约会——星河湾之星”主题活动。此次活动包括：羽毛球比赛、游泳比赛等，小区住户更是踊跃报名，积极参加各类赛事。



羽毛球赛 前三甲



游泳比赛 前三甲

26

SHANGHAI

上海星河湾、浦东星河湾——花之艺

闵行星河湾：在星河湾“第一居所计划”的战略推动下，闵行星河湾展开“最美星芳邻”周末系列活动之“花之艺”。活动场地选在了闵行二期，期间坐满了来参加插花活动的业主及其家人，为了更好的显现插花品味与专业指导，闵行星河湾物业特意请来了专业的插花师。另外，4月16日，最美星芳邻周末系列活动之一——“趣味花谜”也在上海星河湾闵行项目一期儿童乐园举行，大量与花有关的谜语及题目被写在五彩的卡纸上，悬挂于道路旁的树枝上，吸引着来往的园区业主及其家人驻足猜谜。

浦东星河湾：结合浦东星河湾项目实际情况，于4月20日上午举办了周日专场“趣味花谜”社区文化活动。以“花”为主题的谜面彩纸一排排挂在彩带上，业主们踊跃参加，赢得了丰富精美的奖品。



上海闵行热闹的插花场面



插花是一种生活态度

GUANGZHOU

广州星河湾——花迷与国粹

2014年4月19日至20日，在广州星河湾一期商业街前小广场上，“彩旗飘飘”，热闹非凡。一边是挂满了五颜六色的花谜语，另一边是小区内的书法绘画老师——徐老师带着他的学生现场为大家积极挥毫书法与作画，花迷与国粹的约会。海怡半岛物业项目则于4月19日上午在海怡小学举办海怡半岛花园两区业主健康讲座活动。



广星活动大合照



广星猜谜活动

27



《卡门》剧照

ARMEN

心中的卡门

——广州大剧院2014年重金剧作《卡门》系列活动星河湾启幕

2014年5月18日上午，“心中的卡门”广州大剧院2014年度歌剧《卡门》艺术鉴赏系列活动启动仪式在【星河湾·海怡半岛】隆重举行。本次活动由星河湾集团和广州大剧院联合举办，星河湾艺术中心、星河湾艺术基金会协办，这也是继星河湾集团于2013年度将世界级歌剧《图兰朵》引入社区之后，又一场意义非凡的艺术盛事。

本次活动邀请了上海著名音乐学家、乐评人韩斌老师，广州大剧院艺教中心总经理梁丽珍女士等嘉宾参与。梁丽珍女士在致辞中向在场嘉宾介绍了《卡门》作为广州大剧院2014年度歌剧在广州上演的重要意义，她讲道：“在去年与星河湾集团友好合作的基础上，今年能够将广州大剧院年度歌剧《卡门》引入星河湾，让这部世界顶级艺术歌剧在【星河湾·海怡半岛】这个让人心情盛开的地方华丽绽放，让住在这里的尊贵业主朋友们在家门口近距离地了解这部著名歌剧，意义非凡。”在本次启动仪式，参加本次活动的业主嘉宾们有幸聆听上海著名音乐学家、乐评人韩斌老师分享自己心中的《卡门》。

《卡门》，作为法国歌剧音乐史上著名的歌剧，韩斌老师认为其历史地位就如同意大利歌剧中的《艺术家生涯》和《茶花女》（以上两部歌剧被认为是意大利歌剧的最具代表性的歌剧艺术）。韩斌老师讲道，并不是所有的歌剧都能称之为“戏”，作为一部不朽的世界经典，《卡门》以其完整的剧情、具有张力和激情的旋律讲述了一部爱恨交织的写实爱情故事，层层递进，唱出卡门的不羁与痴情，给予人们一个值得思考的结局，这让《卡门》在法国歌剧历史的地位一枝独秀。

本次活动是星河湾集团“第一居所计划”所倡导的优质高端生活的一部分。随着星河湾生活艺术季社区文化活动的陆续开展，《卡门》歌剧艺术节系列活动将在【星河湾·海怡半岛】不断上演，业主们在家门口即可感受到世界级歌剧艺术魅力。

ROYAL
OPERA
HOUSE

FOUR SEASONS 星生活

【星河湾·海怡半岛】《卡门》主题文化艺术系列活动

5月-7月：“心中的卡门”——广州大剧院2014年度歌剧《卡门》艺术展——探秘世界级歌剧
(地点：【星河湾·海怡半岛】销售中心)

5月31日：“心中的卡门”——《卡门》及其版本欣赏

6月07日：向命运纵情欢歌——《卡门》声乐作品分享会

6月15日：“心中的卡门”广州大剧院年度歌剧《卡门》童声合唱预演(地点：【星河湾·海怡半岛】销售中心)

6月21日：广州大剧院2014年度歌剧《卡门》新闻发布会暨主创见面会(地点：星河湾·海怡半岛酒店)

6月27日：广州大剧院2014年度歌剧《卡门》正式公演，关注星河湾将有机会获赠门票(演出地点：广州大剧院)

ABOUT 关于卡门

乔治·比才的《卡门》

乔治·比才(Georges Bizet, 1838 - 1875)，法国作曲家，生于巴黎，世界上演率最高的歌剧《卡门》的作者，1838年10月25日出生于巴黎，1848年入巴黎音乐学院，在此期间乔治·比才探索各种作曲方法，尝试不同音乐形式，谱写交响序曲、干唱剧、钢琴曲等，为歌剧创作做准备。1873年初，比才开始歌剧《卡门》的写作，《卡门》取材于梅里美的同名小说，1875年3月3日在巴黎喜歌剧院首演。当代人对《卡门》并不理解。据说他曾为此整夜痛苦地在巴黎的街道上徘徊。但《卡门》却受到了同时代的圣桑、柴可夫斯基以及后辈德彪西等大师的赞扬，并预言“十年之后，将成为世界上最受欢迎的一部歌剧”。

自由像一只小鸟——《卡门》故事介绍

这是一部以合唱见长的歌剧，各种体裁和风格的合唱共有十多首。其中烟厂女工们吵架的合唱形象逼真，引人入胜；群众欢度节日的合唱欢快热烈，色彩缤纷。歌剧着力刻划了女主人公卡门鲜明而复杂的性格。剧中描写卡门的主导动机，在关键处不断地预示或点明这部歌剧的悲剧结局。

卡门是一个漂亮而性格坚强的吉普赛姑娘。她爱上了军曹霍塞，霍塞不但因此舍弃了原来的情人，而且因放走了与人打架的卡门而被捕入狱，后来甚至与上司祖尼加少校拔刀相见，不得不离开军队，加入卡门所在的走私贩行列。但此时卡门却早已与斗牛士埃斯卡米里奥海誓山盟了。于是导致霍塞与埃斯卡米里奥之间的决斗。决斗中卡门又明显地袒护斗牛士，更使霍塞难以忍受。随即盛大而热烈的斗牛场面开始了，正当卡门为埃斯卡米里奥的胜利而欢呼时，霍塞找到了她。倔强的卡门却断然拒绝了他的爱情……

全球上演率最高的歌剧

歌剧《卡门》以女工、农民出身的士兵和群众为主人公，这一点，在那个时代的歌剧作品中是罕见的、可贵的。随着时间的推移，这部作品的艺术价值逐渐得到人们的认可，此后变得长盛不衰。已成为所有歌剧院中最受观众欢迎、表演次数最多的作品。时至今日，《卡门》既获得了评论界的美誉，又受到了大众的欢迎，并且成为19世纪能与旷世奇才莫扎特的作品相提并论的几部歌剧之一。《卡门》是比才在歌剧艺术上登峰造极之作，至今依然是世上演出率最高的剧目！

30

Exclusively In REALD 3D Theaters

REALD and ROYAL OPERA HOUSE present CARMEN in 3D by GEORGES BIZET | PL Production | JULIAN NAPER | with STAVROS CHRISTOU ROSE and JANE BRYAN | LYNN COOPER | FRANCESCA ZAMBELO | with MUSIC BY DAVID CRIVIS | COSTUME DESIGNER CONSTANTINOS CARYIOU | PRODUCTION DESIGNER JULIAN NAPER AND STYLO THEATRE

相关链接：

星河湾艺术基金会

星河湾艺术基金会是为促进艺术的发展和繁荣而设立的公益性质的基金会，在人才选拔、创作奖励、作品展示、培训交流等层面为艺术界提供支持和服务，发掘和培养国内外艺术人才，推动中国艺术走向国际，将国际优秀艺术引进中国。

星河湾艺术中心

作为公益性质的艺术机构，星河湾艺术中心在星河湾艺术基金会的支持下致力于将国内外一流艺术与生活完美融合，通过其在多个城市的网络和资源，举办各类有影响力、具国际水准的艺术活动，为公众带来高水准的文化艺术生活。

广州大剧院

广州大剧院是目前华南地区最先进、最完善和最大的综合性表演艺术中心，集各方面力量将广州大剧院打造成为华南最高艺术殿堂、全球杰出艺术家的演艺舞台。同时，广州大剧院被评为2013年度“世界十佳歌剧院”。这是亚洲国家的剧院首次入选世界十佳歌剧院，也是广州大剧院继日前以第六位跻身英国《每日电讯》评选的“全球最壮丽的剧院”后获得的又一荣誉。



31

FOUR SEASONS 星元素

听洋状元报告会 领悟国际教育精髓

2014年5月24日，一场令人瞩目的“2014洋状元报告会”在广州星河湾·海怡半岛酒店举行。本次活动由华南师范大学附属中学国际部、ULC广东优联教育、英豪剑桥国际高中联合主办，由星河湾集团、中国国际教育论坛承办，并得到了美国驻广州总领事馆、英国驻广州总领事馆等机构的大力支持。华师附中国际部主任朱志东先生、ULC广东优联校长沈敏静女士及校监Irwin先生、英豪剑桥国际高中校长陈舒先生、来自世界各大名校的优秀学生以及众星河湾业主嘉宾等出席了本次活动。

报告会上，金吉列留学广州分公司英国部经理张丽女士为大家做了“2014北上广英美名校招生趋势分析”的主题报告。在报告中她强调，世界名校的申请人数逐年递增，但通过率却逐年降低。是否被英美名校录取，关键取决于申请人是否具备全面的综合素质。在随后别开生面的“洋状元报告会”环节，来自美国康奈尔大学的吕诗林同学、牛津大学的陈绮恩同学、美国伊利诺伊大学的桂培炎同学和伦敦政治经济学院的钱坤同学，分别介绍了各自国际课程学习和申请国际名校的有趣经历，并分享了彼此在学习国际课程和国内课程期间的不同感受。

在以“国际学校OR国际课程”为主题的嘉宾讨论环节中，来自华师附中国际部、ULC广东优联和英豪剑桥国际高中的诸位嘉宾就如何选择最佳国际教育方式、什么时间出国才是最佳时机、怎么选国际课程和国际留学环境发展趋势等问题与观众们进行了精彩的互动、交流。会后，几位教育界人士还为到场嘉宾就孩子留学等教育问题进行答疑。

ULC广东优联Irwin Stein： 国际教育的核心在于它的文化环境

ULC广东优联校监Irwin Stein先生从文化差异的角度，介绍了他所理解的国际教育。他认为国际学校会通过文化环境来引导学生，而不是培训中心简单的国际课程。国际学校通过搭建有文化环境的学习平台，学生们在一个真正国际教育的氛围中，独立学习，勇敢地表达

自己，勇于去尝试新鲜事物，通过自己的研究和引用独特的论据来得出结论，这样的学生才是国际名校录取的人群。

ULC广东优联沈敏静： 适合自己的国际教育模式才是最好的

ULC广东优联校长沈敏静女士分析了国际课程发展的现状和优劣。她强调国际教育如果采用高考的思路和方法管理，就不是真正意义上的国际教育。国际教育的核心理念是要对学生人格和能力的培养，学习课程的搭建十分重要，学生们通过设置合理的国际课程获得充足的思考时间，让自己通过自我管理来培养自信、阳光的心理。

华师附中国际部朱志东： 学生的特质是英美名校选择的决定因素

华师附中国际部主任朱志东先生在描述国际名校选择的标准时，和在场嘉宾分享了一则故事。他说，每一年英美最优秀的名校所录取的学生都不是成绩最好的那批学生，被选择的学生身上都会有一种气质，这种气质与选择他的学校教学理念惊人地吻合。朱主任现场告诫大家，选择合适自己的国际教育方式，首先要了解自己 and 认清自我，更要明确自己对于成功的定义，只有这样才能制定长远规划，实现自己心中的目标。

英豪剑桥国际高中陈舒： 中西方教育模式的“三大区别”

英豪剑桥国际高中校长陈舒先生就中西方教育模式的不同之处进行了阐述。一是教育方法的区别。与国内“走教制”的传统授课模式不同，国际课程采取走课制，培养学生主动、独立自主解决问题的能力；二是教育方向的区别。陈校长形容国内普及教育以“灌”的形式传授学生知识，而国际课程则以“炼”的形式让学生通过体验专业设计的课程，找到自己最擅长的领域，从而培养学生的兴趣爱好；三是教育理念的区别。国内教育通过“教”来让学生学习文化知识，但在“育”的方

面则有欠缺，国际课程更加注重“育”人，侧重培养学生的综合素质。陈舒校长现场提醒道：“家长一定要把握好孩子16-18岁的黄金年龄段，培养出卓越的下一代，为家族财富打造合格的继承者！”

星河湾，致力让小业主成为 具有国际视野的“世界公民”

一直以来，星河湾集团秉承“做优质生活方式的创领者”的愿景，在为业主家庭提供高品质居住环境的同时，不遗余力地支持业主下一代的教育，将高端优秀的教育资源引进社区，帮助业主提前规划好孩子的未来。“胡润百富榜”创办人胡润先生在参观星河湾后曾赞叹道：“在西方国家，培养出真正的贵族需要三代人，但在星河湾，时间被缩短了一半。”在星河湾成长的孩子不仅仅是一个品学兼优的学生、更重要是具有国际视野的“世界公民”。



洋状元报告会活动·图1



洋状元报告会活动·图2



洋状元报告会活动·图3

FOUR SEASONS 星元素

沈阳大帅府百年纪念“寻找当代大家风范”文化论坛成功举办

5月20日傍晚，由沈阳市文明办、沈阳市文广局、沈阳日报社、星河湾集团共同主办的：大帅府百年纪念“寻找当代大家风范”文化论坛在沈阳张氏帅府前广场举行。此次论坛活动联合沈阳文化领域主流力量，以发扬城市大家风范文化为主题，倾情打造了一场影响城市的文化盛宴。本次文化论坛也是星河湾集团进入沈阳之后的首次品牌宣传活动。13年的时间，星河湾集团在全国呈现出了13座高档豪宅项目，每一座星河湾都凝聚了城市的精髓，成为了城市的文化地标。此次星河湾集团进入沈阳，更是受到了城市各界的广泛关注。

著名经济学家、辽宁大学前院长冯玉忠，辽宁广告学院院长、文艺理论家、鲁迅文学奖获得者高凯征，中国著名工艺美术大师关宝琼，著名雕塑家、中国美术家协会会员张秉田，鲁迅美术学院艺术学硕士点学科带头人、博士生导师张伟，著名作家、剧作家、《大帅府》作者黄世明，关东影视城总经理李旭明，星河湾集团副总裁张学凤等文化名人、商业领袖出席了此次活动。

星河湾集团副总裁张学凤在致辞中代表星河湾集团对沈阳张氏帅府这座百年建筑表示了深深的敬意。并说出了自己所理解的大家风范是诚信、舍得、责任、梦想的人格理想；是从容、博学、谦恭、内敛的精神气质；是品质、极致的审美情趣。张学凤说道：如何发扬大家风范是一个复杂的话题，也是每一个有社会责任感的企业和个人都在探寻的课题。二十年来，星河湾致力于打造中国财智精英的第一居所，不仅通过打造超高品质住宅，更致力于打造每一处星河湾社区文明、优越的社区文化。现在，星河湾集团联合市文明办、市文广局、沈阳日报社，共同举办本次文化论坛，希望能够让大家风范成为更多人精神力量的本源。张学凤总裁在致辞最后，祝愿大家风范在沈阳这片古老的大地上发光、在星河湾的建筑上闪烁，在星河湾的岁月里流淌，照耀前程远大的浑南，滋养继往开来的沈阳。



“寻找当代大家风范”文化论坛成功举办

“五一”引爆徐家汇南板块 上海星河湾三天劲销近3亿



上海星河湾“五一”热销现场

2014年开年伊始，上海星河湾率先发力，以开春热销12亿的业绩成为上海楼市的明星楼盘。今年的市场扑朔迷离，但上海星河湾依然交出漂亮的成绩单，3天劲销近3亿，用极具说服力的数据体现了星河湾的品牌魅力以及高品质价值。5.1期间上海星河湾营销中心现场熙熙攘攘，热闹非凡。众多意向客户均表示自己是认准和追随星河湾品牌的忠实客户，上海星河湾超高品质以及未来成长的巨大价值更是令购房者心动所在。

5月3日，上海星河湾还举办了“悠赏春韵·醉美星河”游园活动。臻美园林里，鉴满园花开，赏春树新芽。此次活动更有优雅美丽的外籍真人“花仙子”现场为小朋友带来缤纷心情，引得小朋友纷纷留影纪念。



上海星河湾实景图

FOUR SEASONS 星元素

星河湾职业网球俱乐部球员郑赛赛 勇夺国际女子网球赛双打冠军

2014年斯洛伐克国际女子网球公开赛于5月11日落下帷幕。在凌晨结束的女子双打冠、亚军争夺赛中，中国网坛小花——来自星河湾职业网球俱乐部的郑赛赛组合以2比0（6：4，6：2）战胜对手后夺冠。

郑赛赛与彭帅师出同门，都跟随星河湾职业网球俱乐部执行长、著名网球教练马伟开训练。能够在两个连续的背靠背赛事中夺得冠军，足以显现出这位初出茅庐的中国网坛小花上升的势头。值得一提的是，来自中国第一支职业网球俱乐部（星河湾职业网球俱乐部）的选手郑赛赛刚刚在上周结束的安宁国际女子网球赛中夺得单打冠军，WTA单打排名上升到个人历史新高的127名，紧随李娜、彭帅、张帅、郑洁之后，位居中国第五。

星河湾不仅致力成为“优质生活方式的创领者”，而且积极承担社会责任。星河湾职业网球俱乐部开创中国企业职业网球俱乐部的先河，以“舍得、用心、创新”的理念打造无坚不摧的网球职业团队，让更多球员能够站在国际大赛的领奖台上。



郑赛赛勇夺国际女子网球赛双打冠军

中国首家职业网球俱乐部 星河湾职业网球俱乐部球员亮相法网

北京时间5月25日（巴黎当地时间25日），2014年法国网球公开赛开赛第一日，中国首家职业网球俱乐部（星河湾职业网球俱乐部）成员卢彦勋、郑赛赛、Zarina Diyas（哈萨克斯坦）等职业网球运动员在总教练马伟开带领下集体亮相巴黎罗兰-加洛斯球场。

这是中国第一家职业网球俱乐部首次出征世界网球四大满贯赛场，俱乐部共派出球员、教练近10名，这在中国网球历史上也属首次。



我们期待星河湾将士满誉而归

星河湾酒业联合北星物业 向北京星河湾业主送花活动

2014年5月11日，9:30—14:30北京星河湾物业公司协助北京星河湾酒业为北京星河湾小区400余户常住单元业主母亲送上母亲节鲜花礼品，用鲜艳的花朵，为平日里繁忙、辛劳的妈妈们进行真情的慰问。此次活动，由物业客服助理亲自送花上门，收到花的妈妈们都非常开心，也十分感谢星河湾酒业公司和物业公司的关爱。



送花活动

星河湾·海怡半岛 “温暖的心，挚爱母亲”温馨活动

2014年5月10-11日母亲节期间，星河湾·海怡半岛开展“温暖的心，挚爱母亲”温馨活动。海怡半岛的母亲业主们体验了母亲节的特别礼遇：当天到场获赠一支精美的康乃馨；由专业造型师，塑造最美母亲；真皮名包护理：由专业皮具护理师让妈妈们的漂亮手袋重现美丽光彩；最后，在这里与母亲一同合影，留下最美一刻，共度难忘的母亲节。



母亲获赠康乃馨



塑造最美母亲

FOUR SEASONS 星元素

星执成功举办校园开放日

2014年5月1日上午,星河湾·广州市番禺执信中学举行校园开放日,数千名小朋友及家长前来观摩报名。他们参观犹如“百科全书”的校园景点、观看附小特色课程的才艺展示、小朋友面对面与老师亲切交谈、品尝烹饪实践基地制作的点心、饮料,切身感悟星执“快乐学习、阳光成长”的真谛,亲身领略星执多元发展的有别于传统的教育模式和特色课程,零距离体验星执“尽善尽美”的服务方式。

近几年来,星执附小的特色教育亮点纷呈,被评为广州市“首批艺术重点基地学校”。综合艺术班、双语国际教育班、管弦乐班成为家长和小朋友“争抢”的班级。今年,新设的钢琴班也获得了家长和小朋友的青睐。当天场面火爆,秩序井然,报读者与学位比例达9:1,相当于九位小朋友争一个学位,不少家长表示打算放弃免费的公办学位,甚至是免费的公办名校学位,也要让孩子在星执上学。



星执校园开放日

星执附小才艺大比拼庆“六一”

5月30日上午,星执附小小学部举行了快乐的欢庆“六一”活动。一大早,参加才艺大比拼决赛的学生和家长,早早的聚集到了学校演艺厅,要参加才艺大比拼的颁奖典礼。在欢快的音乐声中,特邀领导嘉宾任永全、李

丹、蔡惠宇、星执附小张太禄校长等首先踏上红地毯。接着,决赛选手依次盛装走过红地毯,在场的家长、老师、同学们对他们报以热烈的掌声。舞蹈《开心宝贝》拉开了典礼的序幕。



快乐的六一活动:节目《左手右手》

38

星执附小管乐团 端午节参演中山纪念堂音乐会

6月2日下午,星执附小管乐团45名小同学和家长在李锦波老师的带领下,来到了历史文化浓郁的广州中山纪念堂参加“爸爸,儿童节我们去哪儿《音乐的奥妙》”大型亲子互动音乐会的演出。

纪念堂当天来了两千多位家庭观众,音乐会在熟悉的《爸爸去哪儿》的旋律下开始了,欢乐活泼的气氛马上点亮了全场,孩子们拍着手,一起唱起来了!紧接着乐队、合唱队和舞蹈队又带来了《Let it go》(冰雪奇缘主题歌)和《海底总动员》父子版两首脍炙人口的作品,音乐会还特别设计了若干互动环节,如:乐器介绍,音乐小知识和音乐会礼仪介绍,让小朋友们在童话般的梦幻音乐世界中边玩边探索!星执附小谢岱江同学还上台和主持人客串互动呢!

纪念堂庄严肃穆的气氛感染了我们每一个同学,在美妙的《天空之城》乐曲结束后,星执附小管乐团在这个赋有深

厚历史底蕴的舞台登场了,全场观众给了我们同学热烈的掌声鼓励,同学们不负观众期望,发挥了很高的水平,在李老师的指挥下,一气呵成演奏了《A little bit of latin》,《农场舞》和《皇家皇冠进行曲》三首曲子,台下的小朋友掌声和着节奏,开心地和我们互动。



星执附小管乐团参演中山纪念堂音乐会



酒业杯绘画比赛

星河湾酒业杯少儿绘画大赛人气空前

5月31日-6月2日期间,星河湾酒业杯“我给爸爸画像”的少儿绘画大赛在星河湾酒业品鉴中心圆满开展。本次活动吸引了近200多位小画家及家长前来。接下来的6月4-14日期间,这些作品在星河湾酒业品鉴中心内集中展示,并接受现场投票,选出自己最喜爱的作品。

39

MY LOVE 谁抢了我的爱？

广州品榕心理咨询机构

三岁的独生子——晨曦，是一个可爱的小男孩。平时在家里非常的乖巧，深得爷爷奶奶，爸爸妈妈的宠爱。

星期六的一个下午，晨曦的姑姑带着自己两岁半的儿子来到晨曦家，姑姑的到来，给家里增加了很多开心和快乐，爸爸妈妈忙着和姑姑聊天，爷爷奶奶和小外孙也玩得很开心，并把晨曦的很多玩具拿出来给弟弟玩，晨曦在一边却显得很不开心，但是没有人注意到他的心思。

做饭的时候，趁着大人都在忙，晨曦偷偷的把自己的玩具都收了起来，并去抢回弟弟手中的玩具，弄得弟弟号啕大哭，大人们都跑过来哄弟弟，妈妈还批评了晨曦：“你怎么能抢弟弟的手中的玩具呢？平时你经常玩的，给弟弟玩一下都不行啊？”晨曦望着被大人围在中间的弟弟，感到非常委屈。

让爸爸妈妈更吃惊的是，晨曦背过大人，欺负弟弟。弟弟走哪里，他追到哪里，什么东西都不给弟弟拿，也不让弟弟进任何一间房间，把弟弟推倒在地上，时不时还“捏”一下弟弟。对此，家人都感到很奇怪，觉得晨曦的行为很反常，此时的晨曦充满了攻击性，也不管爸爸妈妈、爷爷奶奶怎样说自己，以前他不在乎爷爷奶奶说自己是个“乖孩子”。

专业分析

这样的情况是现在的家庭当中是比较普遍的，这个场景也是经常会在一些家庭上演的。一般家长这个时候都会认为是孩子不听话，但实际上它反映的是孩子与同伴的交往问题，如果不清楚孩子的心理因素，就不能正确的引导他和同伴和谐相处，那么将来的人际关系也会存在问题。

晨曦是因为从新来的弟弟的身上感受到了很大的“失落”和“委屈”，感觉到爸爸妈妈、爷爷奶奶都不关注自己了，为了弟弟还要责备自己，这些在弟弟没来到这里以前是晨曦不曾感受到的，好像爸爸妈妈、爷爷奶奶都不再爱自己了一样，这种感觉让他非常的恐惧、焦虑和愤怒，而这些不好的东西似乎都是弟弟带来的，是弟弟夺走了家

人对自己的爱和关注。为了维护自己的“利益”，也为了表示对父母的这种态度的反抗，晨曦将好吃的、好玩的都看得紧紧的，一副“我不会让你得逞”的样子，对晨曦而言，小弟弟已经不是有趣的同伴了，而是外来的“强盗”，夺走了属于自己的玩具、食物、关注还有原本属于自己的爱。有了这样的情绪，晨曦才会“反常”到去欺负弟弟，在他看来这是一种自我保护。

从发展心理来看，同伴交往是小孩子获取安全感的一条重要的途径。在幼年时期，同伴之间有着特殊的偏爱，在这样的基础上同伴的关系建立不起来，那么离开父母，离开家庭的时候，自身不会有安全感。现在的家庭多是一个孩子，为了给孩子找个玩伴，家长们想方设法地为孩子找“同伴”。以为这样他就会很开心，也不会孤单寂寞。但事实上，由于忽略了与“同伴”的交往方式，以及环境因素的影响，同伴带来的“竞争”要比“同乐”还多。所以在孩子的发展的不同阶段，要了解社会交往的行为特点。

学前儿童之间的交往或游戏，基本经历三个阶段：

第一阶段：非社会化的活动阶段。儿童主要的行为表现，要么在一旁认真观察别人玩游戏，要么者自己一个人玩，根本不去关注别人做什么。

第二阶段：平行活动阶段。儿童会在其他儿童附近，用相近的方式进行游戏，但他们并不试图去影响对方，彼此之间也没有真正的互动或合作。

第三阶段：联合游戏和合作游戏阶段。联合游戏就是指儿童在一起玩同样的游戏，但彼此之间没有明确的分工，没有一个共同的目的；合作游戏则是儿童为了共同的目标一起玩。

在了解不同的发展阶段的不同特点的情况下，对学前儿童与同伴的交往，要给予适当的引导：

首先是顺其自然，也就是自然原则。孩子的交往需要心理准备，对于3~4岁，甚至更小的孩子，家长需要给予他们更多的时间，特别是现在的独生学前儿童很少

接触到同伴的情况下，他们需要自己去摸索怎样和同伴相处，而不是根据大人的要求去做。

其次是快乐原则。同伴交往是学前儿童生活内容的一个拓展、一种尝试与探索，也是一种挑战！如果想让孩子喜欢和同伴交往，能够掌握、积累一些交往技巧，首先要做到的是让孩子在与同伴的交往中体验到快乐与开心，如果孩子从与同伴交往的过程中不断体验到不安全、不公平，自己受到了冷落与委屈，感到焦虑、紧张，当然就会排斥与同伴的交往行为。

第三是公平原则。在孩子与同伴的交往过程中，家长经常会对儿童的一些行为进行干涉，把自己的价值观与交往方法强加给孩子，特别是在有其他的孩子来到家里做客的时候，觉得应该以主人的身份去照顾到孩子的同

伴，但是小孩却不会有这样的观念，他们是平等的。从晨曦的案例我们不难看出，在与弟弟的交往中，大人的行为显然是“偏心”的，大人的“讲道理”、“谦让”、“委屈求全”给晨曦与同伴的正常交往造成了心理上的冲突。与其责怪孩子，不如引导、鼓励孩子交往，这就是“公平”。

只要注意引导方式，避免让孩子与同伴之间体验到不良的情绪，在安全的氛围当中，相信他可以做得很好。



“最美星河湾” 系列摄影获奖作品展



“最美星印象”之网络最佳人气一等奖：曲径通幽处—广州星河湾—陈育佳



“最美星印象”专业摄影一等奖：那些年我们一起追忆的春天—浦东星河湾—陆宁



“最美星印象”之网络最佳人气二等奖：因为安心所以开心—广州星河湾—陈镇彬



“最美星印象”专业摄影一等奖：夜色下的星河湾码头—广州海怡—王缉珠

FOUR SEASONS 星分享

连载：你所不知道的 106个星河湾品质秘密

摘自《星河湾·第一居所品质书》

骑江木栈道

广州星河湾对规划红线之外的市政道路，也进行了重新设计、施工和改造，在江边建造了一条长1830米、宽8米的骑江休闲木道。木道全部采用优质进口梢木铺就，防潮防腐，不易变形。遮挡住珠江淤泥美化了环境，又为社区居民及广大市民提供了一个休闲活动的健身场所。



骑江木栈道

地面的宝石花

星河湾过厅地面的拼花汇聚了多种顶级石材。黑金花、金丝玉等名贵石材均以装饰者的角色，静静地躺在星河湾的某处地面上，开出一朵朵地面拼花。



地面宝石花

星河湾® Star River

星河湾 生活艺术季·夏 ART OF LIVING SEASON-SUMMER

生活家的家

北京星河湾 | 上海星河湾 | 广州星河湾 | 太原星河湾

尊敬的业主朋友们
星河湾春、夏、秋、冬四季联动主题活动
“生活艺术季”已正式启动了
继“我和春天有个约会”之后
我们期待与你再次携手
共同开创“盛夏健康人生之旅”
我们将心连心手牵手
在全国四地星河湾社区之间
以尊重生命的名义
构筑起多种多样的健康活动方式
你还可以拿起手中的灵感之笔
参加我们特别举办的夏季征文大赛
用五颜六色的文字
描绘出你心中最好的生活和最好的家
更多精彩，请看社区公告
(关注以下二维码)



四季

FOUR SEASONS

FOUR SEASONS

四季



二〇一四年夏季号·6月

星河湾·海怡半岛 广州市番禺区洛溪岛东端 (8620) 3920 9999	广州星河湾 广州市番禺区迎宾路星河湾 (8620) 8479 5988	浦东星河湾 上海市浦东新区锦绣路2580弄 (86351) 726 6666	上海星河湾 上海市闵行区都会路3799号 (8621) 588108888	北京星河湾 北京市朝阳区四季星河路 (8610) 8551 9999	澳门星河湾·名门世家 澳门氹仔柯维纳马路地段 (853) 2888 8899
太原星河湾 太原市小店区星河西路8号 (86351) 726 6666	鄂尔多斯星河湾 鄂尔多斯东胜区 (86477) 511 9999	铂雅苑 成都市天府新区麓山大道二段19号 (8628) 8313 8888	常州【雅居乐星河湾】 常州市新北区泰山路106号 (0519) 89899 3333	沈阳星河湾 沈阳市东陵区白塔河南路120号 (024) 3195 8080 转 8800	

未来，品质地产的天下
 聚焦2014博鳌·21世纪房地产论坛峰会

星河湾董事长黄文仔专访：
 懂生活才能懂房子

谢有顺：心若嘈杂，在哪儿都不能安静

中国首家职业网球俱乐部
 星河湾职业网球俱乐部球员亮相法网