

# 不是所有豪宅 都有一座私家酒窖

PURSUIT OF EXCELLENCE

将来显示生活品质的，不再是私家游泳池、私人健身房，而是私人酒窖。正如我们所评选的世界第一别墅‘三湖别墅’，其价值不止体现在那三个美丽得如宝石一般的湖泊上，还体现在有一个可以存放三千瓶葡萄酒的私人酒窖。

——《福布斯》杂志



VIP LINE 4008 528 519

广州星河湾酒业有限公司 联袂诚献  
深圳市新潮酒窖文化传播有限公司



## 卷首语

EDITOR'S  
LETTER

### 你我都知道生活很美好

不知从何时开始，我们对生活开始变得挑剔，我们时常忽略了美好生活的真意，难以静下心来感受一段时光，享受一种生活。很多人将理想生活的目标设定在了更高处、更远处，于是不停攀登、奔忙，只为到达自己的理想之地。我们总是希望能俯瞰生活，也俯瞰人生的风景，以至于我们渐渐丧失了慢慢品味生活的能力，虽然，多数人希望自己的生活甘美而醇和。

甘美而醇和的生活无疑是美好的，但我们也需要识得生活甘美与醇和背后的真意所在。生活甘美需经奋斗而来，因为付出后的收获最为甘美真实；醇和之味则需岁月沉淀，待时光流淌而过，我们可以尽享平和与纯粹。懂得这些，无论我们身处何方何时，

都不会忘却那份静待岁月流淌、看时光静好的纯净之心。

以纯净之心对待生活，我们便能收获生活的臻味：我们将会重拾那份慢享生活的从容，如同我们可以静静品味剔透高脚杯中那摇荡的红酒，感受它所经历的时光；我们将重新拥有对生活的好奇之心，并发现身边存在的美好；我们将可以在充满墨香的书籍中与作家相遇，在字里行间读懂作者想要告诉我们的生活意义。

生活很美好，你我都知道。愿我们都能懂得生活，收获生活的美好。



主 办：星河湾集团

总 编 辑：吴惠珍

执行总编：苏文竹、何 燕

责任编辑：韦丽丹

通 讯 员：周礼昕、郭晓辉、郑文慧、代文龙、石啸翔、孙 洁、谢伟坚、罗莘英、  
纪 璐、宿肖蕊、王伟唯、何初红、李菁哲、史灵飞、邬 敏、简 宁、  
康湘华等（排名不分先后）

出 版：星河湾集团品牌部、新闻中心

地 址：广州市番禺大道北1号

电 话：020-87552828-8957

网 址：<http://www.star-river.com>

微 信 号：xhwjtweixin



# CONTENTS

FOUR SEASONS JULY.2016

## 专题

04

### 甘醇生活，还差一窖美酒

我们随着岁月的河一路前行，不断遇到生命中的美好。当我们成熟到可以睿智地探究生活的美好，我们便会静下心来细细品味生活的甘醇之味。

## 关注

12

### 粤味，臻味

古语有云：“民以食为天。”中国人讲究“食”，在饱餐之余，往往将“食”当作一种乐趣、一种享受、一门学问、一种文化。而号称“美食天堂”的广州更是将关于饮食的故事阐释得淋漓尽致。

## 圈层

16

### 费勇：书籍赋予了我们一个机会

“我们每个人的生活都是很有限的，在有限的时间和有限的空间里，书籍给予了我们一个机会，可以和任何时空里有智慧的人交朋友。”费勇如是说。

## 生活

20

### 整装待发，畅享一夏

盛夏已到，在炎热的夏天我们除了在泳池享受清凉，或许还有另一种方式享受夏天：找一处所在静静坐下来，听听音乐，饮些美味，看着表针转动，感受盛夏时光……

## 文化

26

### 我们为什么怀念杨绛

在中国现代文学史上，杨绛的地位可能不是最高的，但她所获得的社会关注度，或许可以说超越了她在文学界的地位。

## 简读

30

### 品质领跑 | 星河湾发力上海、广州、沈阳、青岛、西安等地市场

5月底，上海星河湾2期新品甫一开盘，就劲销逾13亿，再夺上海西南区域千万级以上大平层销冠。

## 星连载

32

### 你所不知道的 106 个星河湾的秘密

星河湾的主人房有男女独立的步入式衣帽间，与主人房一体化的设计使用起来更合理、舒适。而在女主人的衣帽间配合生活需求，还配备了梳妆区域。



## Excellent Wine Cellar

甘醇生活  
还差一窖美酒

我们随着岁月的河一路前行，不断遇到生命中的美好。当我们成熟到可以睿智地探究生活的美好，我们便会静下心来细细品味生活的甘醇之味。生活的甘美与醇和是因为有家人相伴，有友人同行，有生活雅趣，当然更不能少了一窖美酒。一窖美酒能让生活拥有醇和香气，也让我们有机会慢享一段段悠然而美好的时光。

关于酿造葡萄酒的起源，古籍记载各不相同。多数史学家认为，葡萄酒的酿造起源于公元前6000年的波斯，即现今的伊朗。随着时间流逝，葡萄酒开始进入各个古代文明的历史记录之中。

### 那一缕穿越时光的酒香

从现代科学的观点来看，酒的起源经历了一个从自然酒过渡到人工造酒的过程。穿过久远的时光，远去至人类没有为时间编撰刻度的历史之中，也许会上演这样一幕：当一粒粒葡萄成熟，悬挂于枝头散发果香，继而落到土地之上，于是果皮破裂，饱满的葡萄颗粒渗出的果汁与空气中的酵母菌接触，也许最早的“葡萄酒”便这样自然而然的诞生了。人类的祖先尝到这自然的产物，悟得其中美好，便开始学着追寻这份醇香。

关于酿造葡萄酒的起源，古籍记载各不相同。多数史学家认为，葡萄酒的酿造起源于公元前6000年的波斯，即现今的伊朗。随着时间流逝，葡萄酒开始进入各个古代文明的历史记录之中。

在西方的圣经中提及葡萄酒达521次。中国关于葡萄酒的记载同样久远，司马迁就曾在《史记》中首次记载了葡萄酒的信息。史料显示，我国早在汉朝时期，即公元前206年（汉武帝建元年间）以前，就已经开始种植葡萄，并且有了葡萄酒的生产酿造。

如今，无论在西方还是中国，葡萄酒都已穿越时光，并依旧在我们的生活中散发着甘美醇香。现代的葡萄酒不仅仅是一种饮品，更形成一种与时间有关、与甘醇有关、与我们的生活有关的文化现象。

### 读懂葡萄酒的生命历程

葡萄酒也像人一样拥有生命，它会先经年轻时光，再进入旺盛的中年，最后收获优雅的夕阳红。那么是什么造就了葡萄酒的成长时光？单宁、酸度、含糖量是影响葡萄酒成长的三个重要因素。

单宁是葡萄皮、葡萄梗或葡萄籽中广泛存在的一种天然抗氧化成分，在发酵过程中单宁会融入葡萄酒里。随着葡萄酒存放时间的增加，氧气对于葡萄酒会显得越来越不利。单宁有抑制葡萄酒氧化的天然功效，而且葡萄酒中的天然单宁含量越高，其对抗老化的能力就越强。单宁丰富的红酒可以存放经年，并且逐渐酝酿出香醇细致的陈年风味。

与单宁一样，酸对于葡萄酒来说也是非常重要的成分。酸度较高的葡萄酒PH值很低，这对于维持微生物环境的稳定性有重要作用。同时，低PH值的环境更能够减缓氧化反应的速度。因此，在其他成分的含量及配比相同的情况下，PH值低的葡萄酒比PH值高的葡萄酒更能减缓老化速度，延长其生命周期。

不能忽视的是，糖分含量高的葡萄酒更适合陈年。高含量的糖分与低pH值环境同时存在时，能使葡萄酒免于再次发酵，微生物活动被抑制后，葡萄酒的陈年能力会进一步增强。当然，葡萄品种，葡萄产区天气、风土、储存方式也都会影响葡萄酒的生命进程。



## 找一处所在，存留酒香

时间赋予葡萄酒灵魂与生命，而如若为葡萄酒的灵魂与生命找一处存留之所，酒窖无疑是最好的选择。要收藏葡萄酒，必须先找到上好的储酒场所，让葡萄酒在舒适中安静沉睡、成熟。在年月消逝间，葡萄酒会跟着酒窖的阅历而变得老练，待到葡萄酒成熟之时，我们得以有机会品味年月过后留下的最好滋味。当我们抿一口上了年份的葡萄酒，让酒液肆意奔跃于舌头与牙齿之间，细细感受它的美妙滋味；当它顺着喉咙流下，会留下一道耐人寻味的时光之香。

最初的酒窖只是一个天然的岩洞或地窖，拥有足够大的空间，阴凉通风的条件以及相对稳定的温度和湿度。最初的酒窖以酿造和储存为主要功能，是酿酒的地方，也是藏酒的地方，甚至是卖酒的地方。

酒窖自古至今就受到人们的重视，这样的重视源自葡萄酒的特性。葡萄酒的保存是一件相当细致的事情：葡萄酒的温度必须保证在8℃-14℃之间，湿度在60%-80%之间，同

时要避震和强光直射；存放过程中，葡萄酒的摆放也很重要，葡萄酒的摆放一定要倾斜的，保持橡木塞永远是潮湿的，这对葡萄酒接触空气有帮助，少量的空气可以促成酒的成熟。

当我们以酒窖收藏美酒，我们一定要让酒窖“活”起来，而不能让酒窖仅仅成为一个储存空间。我们存酒的目的是在适当的时候拿出来品尝，而不是永久收藏。我们的酒窖中应该保藏符合自己口味的酒品，并珍存几瓶名酒以备盛大庆典招待贵客之需。一座酒窖的珍酒在满足自己的饮酒喜好与品位，保存待客存酒的同时，最好可以尽可能地展现葡萄酒的丰富与多彩。当然，这不等于简单地将特级名酒汇集在一起，而是应选择性价比最高、能满足各种不同场合需要的酒品。

一般来说，一个合理的酒窖应包含以下三种藏酒：首先是短时间就会被消费掉的酒，这些酒当年就会被喝掉。其次是需要储存2~4年的酒，这类酒对酒窖的要求不高，能适应大多数的储存环境。最后是需要储存5年及更长时间



间的酒，这一类型的酒对酒窖要求较高，环境必须满足一切储存条件。

## 酒窖，圈层与价值的代名词

在如今的世界，拥有一座酒窖正在成为一种身份的象征，成为尊贵品质生活方式的体现。正如《福布斯》杂志所说，“将来显示生活品质的，不再是私家游泳池、私人健身房，而是私人酒窖。”

在欧美国家，大大小小、形形色色的酒窖随处可见，已经成为一个家庭必备的空间。随着国内藏酒市场的兴起，酒窖也开始变成中国精英阶层的一种风尚，如同名表、名车、首饰一样，酒窖成为品位与地位的一种象征。因此，一座酒窖不仅有藏酒之用，也成为彰显财富与文化品位的一种方式。

当然，酒窖的价值对于精英阶层来说是双重的，一方面酒窖成为文化、品位的象征，进而成为一个沟通圈层、承载精英生活的平台；另一方面，酒窖对精英阶层来说同样具有不低的投资价值。高端葡萄酒是具有升值潜力的消费品，但升值的前提是葡萄酒得到完美的保存，这时候，一座酒窖就显得尤为重要。私家酒窖除了能保证葡萄酒历久弥香，还是豪宅升值的砝码。据英国标准人寿银行公布的报告，在英国，如果一座房子本身价值15万英镑，如果它附带有一座私人酒窖，这所房子就会升值1万到1.5万英镑，也就是平均升值7%。

当酒窖成为可典藏美酒、可聚拢圈层、可让财富增值的存在，它就不再是一个简单的藏酒空间，而成为一个殿堂，让你感受与拥有它背后所代表的文化与财富。

## 如何打造一座完美的私家酒窖

传统意义的酒窖主要指利用地窖的恒温、避光、通风等天然条件，来进行葡萄酒酿造、发酵的场所。如今，酒窖已经是一种实用功能与文化属性的综合体，它将文化与艺术构筑到实体中，成就一个兼具审美性与实用性的空间艺术，以有形的空间，收纳具有生命力的美酒。

酒窖带有文化色彩、圈层特性以及投资价值，因此私家酒窖也就慢慢流行起来。与传统意义上的天然酒窖不同，走入私家的“整体酒窖”利用高科技的手段进行地窖储酒环境“仿生”模拟，为珍贵佳酿提供最理想储藏条件。但打造一座完美的酒窖却非易事，酒窖的设计和安排必须讲究科学性，空间的大小，整体的设计，温度的调节，湿度的调节，灯光的布局，防震通风等因素均需考虑。一座好的酒窖在设计时就要严格遵循科学设计，不可随心所欲因陋就简。

## 星河湾的私人酒窖方法论

在中国，私家酒窖处于起步阶段。针对私家酒窖模式，星河湾酒业曾对高净值人群进行过一次市场调研，超过六成受访者表现出积极

意向，但星河湾酒业更大的目标却是希望将原本很奢华的私家酒窖引入到各个家庭。

事实上，星河湾在打造私家酒窖方面拥有先发优势。作为国内知名豪宅开发商，星河湾业主普遍为高净值人群。星河湾对高净值人群的追踪研究已经持续了近20年，据反馈，高净值人群接待用酒、藏酒需求较大，作为品质生活的一部分，“美酒”与星河湾的“品质”特性高度契合。

酒窖原本不是一个很迫切、很必须的配备，也不是人人都能消费的，但星河湾具有其他公司不具备的优势，让高净值人群享受到这种高品质的服务。

星河湾酒业推出的私家酒窖是全国性合作项目，将率先从星河湾地产项目所在的城市开始，逐渐向全国发展。

今年早些时候，星河湾与张裕的合作在多个领域展开。产品方面，由张裕在全球范围内筛选出6款精品葡萄酒及1款白兰地酒，再加上星河湾本来拥有的11款酱香型白酒，这些酒的单价主要集中在400-1500元左右，组合进行销售。

星河湾酒业的私家酒窖正是二者联手打造



星河湾私家酒窖效果示意



的销售模式，通过“买酒送酒窖”的方式进行。消费者购买星河湾和张裕的组合产品，就能获赠“私家酒窖”项目。双方试图达成一种高端客户销售的新尝试，提倡品质生活。今年内，张裕和星河湾酒业的经销渠道将彼此全部敞开，私家酒窖也将全面启动。

对现有形势下的酒行业来说，私家酒窖是种创新的营销模式。星河湾与张裕的合作模式很难复制，原因在于星河湾的酱香型白酒质量极高，才能与专攻产品的酒业品牌达成合作。

## 300座私家酒窖，一种品质生活

对于私家酒窖的具体实施，星河湾酒业将根据客户需求进行定制化设计，为了确保私家酒窖的专业性，星河湾酒业还引入深圳新潮酒窖文化传播公司作为战略合作伙伴进行全国推广。私家酒窖形成了完整链条——星河湾酒业与张裕先锋国际负责提供产品及渠道，新潮酒窖公司负责设计、施工及后期维护。

新潮是国内第一家提供私家酒窖服务的公司，以其专业的水准和创新的观念，至今已为1000多家大客户提供过酒窖服务，其中不乏房地产企业。但新潮酒窖部经理韦和朋表示，此次联手星河湾，属于第一次与房企进行全国性战略合作。合作各方都希望通过这次合作，让更多高端人群理解储酒文化。

目前，星河湾酒业打造的私家酒窖以购酒送酒窖的方式进行推广，单个酒窖费用为9.9万元。之所以会有如此优惠，皆因星河湾、张裕以及深圳新潮酒窖文化传播公司三方以最大诚意达成合作，致力于推广属于精英阶层的品质生活。

星河湾私家酒窖能够同时储存葡萄酒、白酒及其他酒类，也可根据不同户型与需求进行定制。星河湾酒业的私家酒窖今年内有望达到300个，根据制定的相关推广计划，星河湾酒业私家酒窖项目有望实现在3年内建成2000家的目标。



# 粤味，臻味

## CONTONESE CUISINE

时光不曾停步，故事只增不减。在人类所写下的故事中，最生动的不过与两个主题有关：爱情，食物。今天我们只说第二个。古语有云：“民以食为天。”中国人讲究“食”，在饱餐之余，往往将“食”当作一种乐趣、一种享受、一门学问、一种文化。而号称“美食天堂”的广州更是将关于饮食的故事阐释得淋漓尽致。

### 食在广州

广州作为粤菜的代表地区，历史悠久。它以本地饮食文化为基础，吸收国内各菜系的精华以及西餐之所长，融汇古今，贯通中西。其烹饪技术之精妙，菜式美点之纷繁多样，味道之鲜美，色、香、味、形整体设计之完美，形成了独具特色的广州饮食文化，并赢得了“食在广州”的美誉，名扬海内外。

广州食肆众多，遍及大街小巷。早在1956年，“广州名菜美点展览会”上介绍的菜品便有5447个，与菜品有渊源的点心815款，数百种小吃。陈济棠时期，广州更是开展星期美点运动。那个时候“星期美点”是一个专有名词，全市茶室酒家，均以“星期美点”作招牌。全市掀起一个点心高潮，纷纷打出“十咸十甜”、“十二咸十二甜”的旗号大搞创新，用煎、蒸、炸等方法制作，以包、饺、角、条、卷、片、糕、饼、合、筒、盏、酥等形式出现，人们看得眼花缭乱，食客大开胃口。随着时代的变迁以及各种名厨师的老去，这种老传统的美食习俗如今几成念想。

地域、历史和文化赋予了生活在这里的人群独有的饮食习俗。随着广州经济、文化整体实

力的提升，越来越多外来淘金者齐聚广州。在南来北往高流动人群背景下，像点心、云吞面、白切鸡、咕嚕肉这些传统地方特色菜已经不能满足人们的胃口，不少食肆经营者开始去尝试、去创造一些适合市场的味道。但在流动人口比例占一半左右的广州，如何保持住当地传统食物的特色，又要满足庞大外来人群的口味，目前俨然已成了一个难题。于是在五花八门“求变”的背景下，不少人感慨：“广州的传统去了哪里？”

### 做一个粤菜匠人

在感慨传统特色迷失的同时，近年来，陆续有人批判粤菜的食材素质越来越差，导致粤菜的“真美味”得不到最大的体现，反而被某些“创新”弄得不伦不类，与传统美食背道而驰。5月，一场“广州时尚餐饮品牌CEO交流峰会”在广州星河湾半岛酒店举行。餐饮界大咖济济一堂，共同交流心得，探讨华南美食界的新格局与变化。

不少餐饮界的大咖都表示，在互联网的冲击下以及“新三公政策”的影响下，不少中高端餐厅都面临关门倒闭的境遇，餐饮转型创新已迫在眉睫。“美食创新主题”不断被各大食肆强



调。广州的美食，从传统的粤菜到如今全球美食汇聚、百花齐放，离不开业界同行的传承创新、匠心进取。

行业面临巨大挑战，同时，新的机遇同样亟待发掘。星河湾半岛酒店负责人、星河湾酒店公司总经理谢伟杰表示，美食是让彼此建立关系最简单的方式，从最初的一餐饱食，到如今生活的感动、城市的符号，精心打造一个集美食艺术、休闲社交、文化交流于一体的平台，兼顾传承与创新才是美食的匠心。

### 美食广州，“真粤”传承

事实上，发轫于广州的星河湾，在粤菜的传承和创新上，星河湾酒店一直不断努力探索。

随着星河湾酒店相继在北京、上海、太原、沈阳、青岛、西安等地的落地，每一座酒店旗下的真粤中餐厅也将粤菜文化向东、西、南、北各方推广、传播。在星河湾集团一直致力于高净值人群“优质生活方式”的探索道路上，匠心粤菜的出品，让星河湾一贯坚持和倡导的“舍得、用心、创新”精神进一步得到消费者和业界的广泛认同。

星河湾酒店旗下的真粤中餐厅，典雅的环境蕴含着中国古典韵味，精选于各地的特色食材，包含顶级鲍、参、翅、肚及各款粤式传统茶楼点心，并用创新与品质体现正宗粤菜真髓。这个夏季，星河湾更是推出了自己的特色当季菜品，传统与创新，丝丝入扣。



### 三文鱼捞起

捞起的菜式寓意“捞起，捞起，风生水起”的意头，不仅能让食客品尝美食，还能带来美好的愿景，可谓一举两得。三文鱼生通常用来做刺身，结合传统的鱼生“捞起”的吃法，中西合璧，创意无限。在这道菜里，配料完全中和了腻味感，配以洋葱片、姜丝、酸藟头、蒜片、花生等配料一起入口，各种口感、口味让三文鱼的鲜味在口腔中发生奇妙的变化。



### 星河湾“真粤鸡”

鸡可以有多种吃法：白切、盐焗、豉油等等。清代诗人袁枚把白切鸡列为鸡菜十款之首，说它“自是太羹元酒之味”。白切鸡以制作简易、刚熟不烂、皮爽肉滑、清淡鲜美而闻名。传统的白切鸡煮法以浸熟为主，鸡只煮至刚好熟透，过熟会令肉质变老，口感变得粗糙。“真粤鸡”采用优良的胡须鸡种，在星河湾集团自有农场自然放养180天以上才出栏，每天以有机菜、麦片、山泉水喂养，肉质鲜嫩、脂肪少、富含营养。



### 葱油淋飞鱼

鱼肉嫩厚不柴，皮酥脆不腻，要想达到这样的效果，油温的控制是关键。

前期要使用中温油，直至起锅前才高火拉油，这样做出的鱼在出锅时还未熟，利用余温加热，十秒之后恰到好处，同时也避免了挂油太多。全菜最大的亮点还在于最后淋上的葱油汁，葱叶保持碧绿，不仅味道浓郁，整个菜的色泽也会显得清新可人。



### 脆皮叉烧

脆皮叉烧是一道广东省的汉族传统名菜，以皮脆嫩滑而闻名。脆皮叉烧的特色就在于皮部色泽金黄，肉眼中透着麻皮烧猪特有的色泽与芝麻皮脆感。脆皮叉烧肉质中，嫩滑适中，外层是皮爽脆的，而皮爽脆的烧腊成品，内部必须嫩滑。脆皮叉烧选用上乘五花肉中的上五花肉作为烧制原料，做工讲究，火候控制恰到好处。

# 费勇

## 书籍赋予了我们一个机会

FEI YONG

费勇的身份众多，但对大众来说，书是了解费勇的一条明晰线索。大众通过费勇的著作认识他，通过他经营的书店感受别样的阅读体验。“我们每个人的生活都是很有限的，在有限的时间和有限的空间里，书籍给予了我们一个机会，可以和任何时空里有智慧的人交朋友。”费勇如是说。从另一个角度来看，读书可以让人拥有良好的文化修养，“良好的文化修养可以为一个人的人际关系带来良性的影响。”这或许是费勇眼中读书之于生活的积极意义所在。

### 读书人费勇

费勇是个读书人，之所以这样描述费勇，是因为经过千百年的中华文化浸染，“读书人”已经成为我们对知识阶层具有人文色彩的称呼。费勇不仅拥有“读书人”的身份，他对读书这件事本身也有着浓厚的兴趣。“我读书很杂，只要感兴趣，就会去读。”对费勇来说阅读是种生活，不受时间、空间与类型的限制。

费勇的读书习惯养成极早，据他回忆，他七八岁时就开始阅读图书，经常去逛家附近的新华书店与父亲工作单位的小型图书馆，虽然当时的可读书目并不多，但这为费勇日后阅读习惯的养成打下了基础。读中学时，像其他同龄人一样，费勇对于文学有着强烈的爱好。费勇的中学时代正值上世纪七十年代末期，那时整个社会大环境散发着文学的诗情画意。或许是因为个人爱好与社会文学氛围的叠加，费勇在大学时选择了中文专业。“读中文系实在是太自然的事情了，既没有理由，也没得选择。”费勇认为，

是历史让他选择了中文系，让他与文学、与书结下不解之缘。

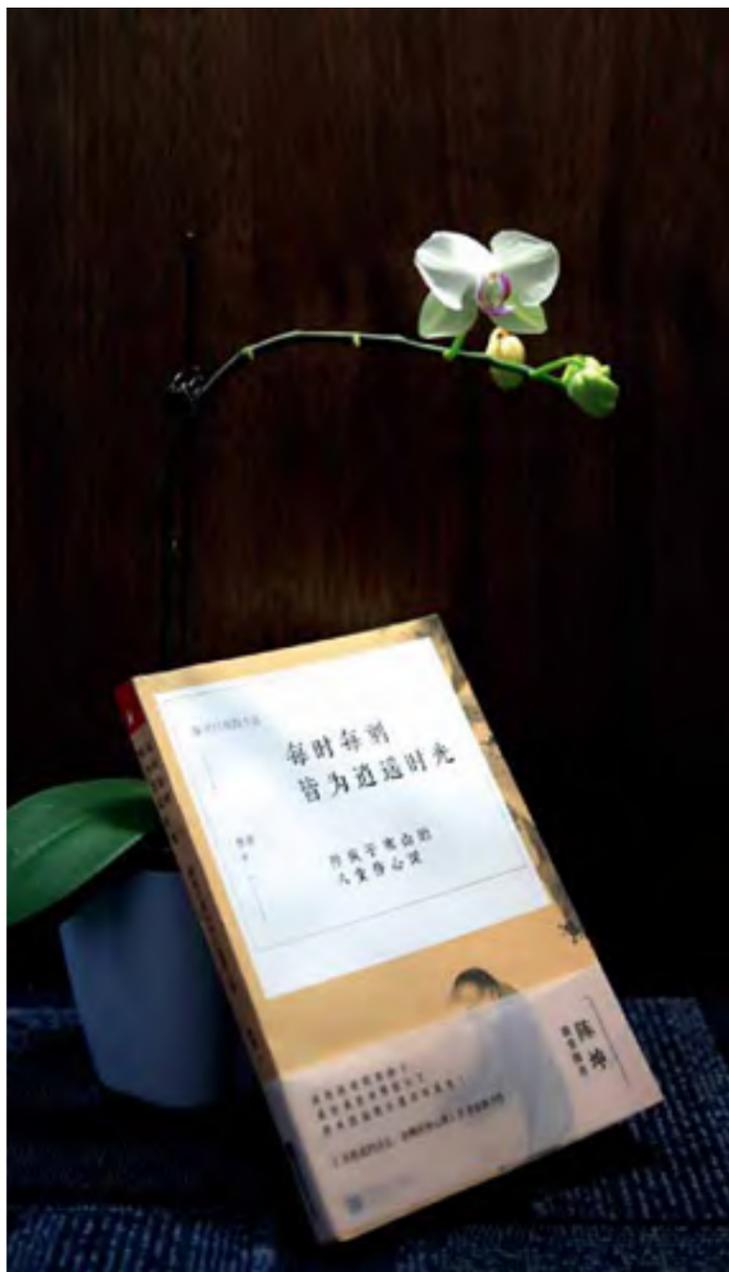
作为一个读书人，费勇对当下中国社会的阅读氛围有着自己观察。“中国人的阅读氛围确实不如日本、欧美。”费勇认为中国人阅读氛围之所以会有如此情况，其背后原因很多。比如，中国的教育是应试教育，只看教材，只找答案，而欧美是启发式教育，基本没有教材，老师要求学生大量阅读。再比如，中国文化传统没有宗教，对于形而上的东西缺乏热情，比较功利，读书大多为了考试，为了功名，不是为了思考，为了愉悦。“随着80后、90后的成长，随着经济的发展，阅读氛围越来越浓厚，越来越多人意识到在生命成长的过程里阅读的重要性。”费勇也关注着中国阅读氛围的转变。

### 修心者费勇

费勇从1998年开始“经典心读”系列的写作，尝试着用美文的文体来解读经典。而自



费勇在很年轻的时候就明白到一个道理：人做什么并不重要，重要的是，一定要在做的过程里成为自己，成为那个最好的自己。



2013年开始，费勇以几部佛经为切入点，出版了《不焦虑的活法：金刚经修心课》、《不抑郁的活法：六祖坛经修心课》、《不焦虑的活法实践版：阿弥陀佛修心课》、《每时每刻皆为逍遥时光》等几部修心读物。费勇的修心系列著作，直击当下社会大众普遍存在的焦虑、抑郁等负面情绪。

谈及当下诸如焦虑、抑郁等负面情绪困扰大众的情况，费勇说道：“一则和具体的生活压力有关，要买房要结婚，等等；二则和中国社会的法治不健全，很多人产生不安全感有关。”在费勇看来，中国经济急速前进几十年，人们明白了金钱并不能保证人的幸福。费勇认为，现



代人焦虑的根源之一就是自己建立的束缚太多，摆脱了钱的束缚，就进入了名的束缚，跳出感情的束缚，就进入“信仰”的束缚……

和现在很多遇到问题才开始寻找信仰、学习修行的人不同，20岁刚出头的费勇就已经开始读关于信仰的书。费勇在很年轻的时候就明白到一个道理：人做什么并不重要，重要的是，一定要在做的过程里成为自己，成为那个最好的自己。或许正是因为费勇对生活对自我的理解，让他能够通过一部部修心著作作为读者带来滋养心灵、寻找心之自由的可能。

### 生活者费勇

对费勇来说生活的意义在于选择。“人的一生很短，如果我们能够运用自由意志，去不断选择我们想要过的生活，生命的意义就会显现。”作为一个知识分子，费勇认为良好的文化修养可以给人的生活带来积极的意义，“良好的文化修养可以为一个人的人际关系带来良性的影响。”

为了让正向的价值观、生活美学以及良好文化修养能够影响到更多的人，费勇以参与生活学院建设的方式贡献着自己的力量。“生活学院的形式便于交流，也便于传播。生活学院可以以一种体验的形式传达价值观和生活美学。这在中国是一个新的事物，我们在尝试中。”费勇如此说道。

据了解，费勇所说的生活学院是政府或品牌与暨南大学生活方式研究院合作打造的，星河湾生活学院便是其中一个典型范例。

2015年暨南大学和星河湾集团正式宣布，暨南大学生活方式研究院将以星河湾生活学院为基地，联合共建国内首家社区生活学院，并合作进行重大科研课题研究，即：中国高端人群生活品质的标准体系建设。生活学院这一形式，力争将优秀的学术文化资源转化为生活资源，将文化的力量转化为现实的生活力量。或许，生活学院对现实生活的积极影响，正是费勇参与其中的原因所在。

## WISH LIST

# 整装待发，畅享一夏

盛夏已到，在炎热的夏天我们除了在泳池享受清凉，或许还有另一种方式享受夏天：找一处所在静静坐下来，听听音乐，饮些美味，看着表针转动，感受盛夏时光……如若想拥有这样的夏天，或许你还需要一些装备，让这个夏天欢畅起来。



### 让时间美丽起来

戴上一款如繁花绽放的腕表，感受盛夏的热烈。宝格丽 DIVA 高级珠宝腕表以层次鲜明的设计、耀眼活跃的色彩为我们描绘出一幅缤纷景象：其丰富的色彩来自于镶嵌于玫瑰金材质之上的绿松石、碧玺、钻石等珍贵宝石，而其拥有的经典褶扇意象则成就了其绚丽的立体花冠造型。



### 坐也要多彩

Ballo 不是一款哑铃，而是一款适用于短时间积极坐姿的多功能坐凳。Ballo 坐凳有多种使用方式，适合各种环境和空间，可融入任何家庭及办公环境之中，您可以在需要时随手搬来坐，让这个夏天即便是坐下来休息也变得有益身心。坐凳拥有七种鲜明的颜色可选，不仅与环境相得益彰，而且能够鼓励使用者多活动身体。



### 让冰饮随身

夏天随身冰饮绝对是不少人的向往。挑选一款 24 小时保冷的水瓶，让夏日冰饮随时伴您左右。S'well 随身保冷水壶专为有型时尚饮用而精心设计，它拥有哑光、石头感、亮光和闪耀四种处理工艺供我们选择，让夏日冰饮也变得时尚起来。

### 给世界加层颜色

热爱生活的我们不能让夏天留给我们的印象只是白茫茫的耀眼阳光，我们需要给夏天加点颜色。当然，我们无需以无边神力让天地变色，只要在眼前架起一副太阳镜，我们眼前的色彩就会大不相同。选择一副线条流畅、时尚与复古感和谐共生的圆形太阳镜，让自己在这个夏天走在魅力出众的设计前沿。



### 来点音乐

在热烈绚烂的夏天来点音乐，会让你对这个夏天的记忆更为深刻。海军蓝会帮助我们记住这个夏天。迷人的海军蓝，仿佛随着音乐拂面而来的纯净的海风。B&O PLAY A2 便携音箱全新夏季配色——海军蓝，让我们有机会畅想大海，聆听音乐。作为一款外表时尚、随身便携的蓝牙音箱，让您随时随地自由畅享美妙音乐。





# 夏天来了， 你的泳池准备好了吗

## SWIMMING POOL

夏天如何消暑？简单地吃冷饮吹空调已经不能满足人们的消暑需求。那不妨走出门去游泳，即使仅仅去游泳，也有很多好品味的泳池值得一去。世界各地的设计师帮我们设计了这些不凡的泳池，一起去发现这个我们总是忽略但在夏天里却最不该忽略的地方吧。

## 豪华屋顶泳池

### ROOFTOP SWIMMING POOL

当我们说豪华泳池时，除了设施和装饰材料以外，我们其实在说它的设计，而屋顶泳池那些令人晕眩的风景、新颖的设计，总是如此让人心驰神往。

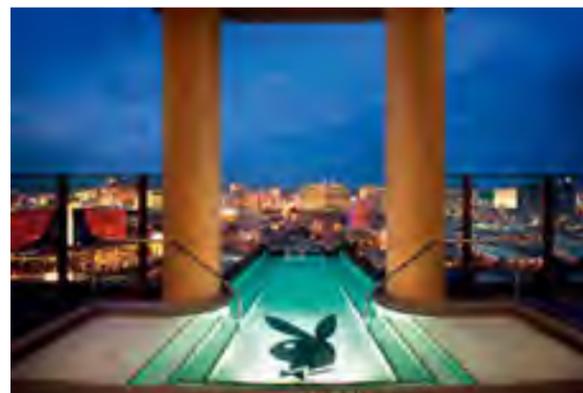
#### 金沙空中花园酒店无边际泳池（新加坡）

一提到屋顶泳池，我们总是很难避开熟悉的新加坡的金沙空中花园酒店无边泳池。据说这里是全球最高的户外游泳池，长150米，是奥运会泳池长度的3倍，建在50多层的楼顶上。人们可以一边在泳池畅游，一边俯瞰新加坡城的现代化风景。



#### Hugh Hefner Sky Villa（美国拉斯维加斯）

位于赌城拉斯维加斯棕榈赌场酒店顶部的休米海夫纳空中别墅（Hugh Hefner Sky Villa）每晚平均消费40000美元（约24.5万元），所以不是随便一个人就能享受到它的楼顶泳池，在著名旅行杂志《全球最奢华套房》中，这家酒店也金榜题名。受花花公子俱乐部（Playboy Mansion）设计的影响，这个室外泳池直接从建筑侧面向外延伸出去，高悬在城市上空。屋顶还设有小酒吧、桑拿房和温泉疗养室等设施。



#### Ubud Hanging Gardens（印度尼西亚巴厘岛）

Ubud酒店处于巴厘岛中间的山区，位于壮观的热带雨林景观区。泳池的设计延续了山腰的自然曲线，上下两层的设计增添了美感。



## 游出“趣”的奇思妙想

### AMUSING POOL

有一些游泳池，看上去它们的底部可能是用透明材质建成，从池中即可俯瞰地面；还有一些让你像是在太空舱中游泳；而有些泳池根本就是为了观赏的艺术品！不怕你去不到，就怕你想不到，这些泳池真的很“cool”！



#### Andronis Luxury Suites 洞窟泳池（希腊圣托里尼岛）

这个泳池位于盛夏度假胜地希腊圣托里，准确来说是在一个洞穴里。

泳池所在的 Andronis Suites 酒店凿建在峭壁上，独特而迷人的环境为客人提供了度过浪漫假期的理想场所。白色的洞穴与圣托里尼白色的楼房相互呼应，优雅地为客人提供安宁的畅泳环境。

#### 或许最好的泳池就在身边

星河湾的业主在这个盛夏在自己的家中便可以一享优质泳池带来的畅游体验。星河湾的露天泳池为了追求自然流畅而开阔的效果，采用施工难度很大的大圆弧线池壁设计。为了营造独特的热带风情景观，星河湾还将银海枣等热带棕榈种植于泳池边，高大雄伟，形态多样而自然。

每一座星河湾泳池底都盛开着不一样的拼花，每一朵花的工艺各不相同。底花的花纹设计完成后，需在马赛克材料上标上编号，铺设时严格按照设置好的坐标进行。为呈现图案最佳的渐变效果，拼贴技术非常复杂，使得泳池拼花栩栩如生。

星河湾的游泳池每天都要检测，测试泳池内水的 PH 值，以对应不同的情况添加适当的成份以及时平衡水质健康，防止水的酸碱度失衡对人体造成危害。



想了解李云迪的艺术生活吗？

想知道李云迪与其他领域的艺术家碰撞出怎样的跨界思维火花吗？

星河湾生活学院·生活家公开课上李云迪“乐”说生活！

想要了解李云迪的“乐”生活，敬请关注《四季》杂志 8 月刊！

这个盛夏，听李云迪谈谈音乐，谈谈生活吧！

# 杨绛

## 我们为什么怀念

5月25日凌晨，杨绛先生在北京病逝，享年105岁。

在中国现代文学史上，杨绛的地位可能不是最高的，

但她所获得的社会关注度，或许可以说超越了她在文学界的地位。

众人的敬仰并非毫无依据，从杨绛先生身上我们可以看到许多当代人稀缺的闪光点。

近年来，每每有文化老人去世，公众都会产生强烈的怀念情绪。

人们的怀念也蕴含着一句潜台词：像那些文化老人一样的人，在当下是否能够继续出现？

文化老人给我们的民族留下了宝贵的精神财富，继承和创造更多精神财富的责任，落到了我们肩上。

这也是为什么人们怀念杨绛的深层原因。



### 我们为什么怀念杨绛

杨绛是钱钟书的妻子，著名作家、戏剧家和翻译家。她早年创作的剧本《称心如意》被搬上舞台长达60多年，直到2014年还在公演；她的《干校六记》、《我们仨》等作品具有穿越时代的力量，也是出版界叫好又叫座的畅销书；她翻译的西班牙文学名著《堂吉珂德》是该书最好的中文译本之一。与一些文学家相比，杨绛称不上高产作家，但几乎篇篇以精致的文本、深邃的思想让读者折服。

人们怀念杨绛，因为她的作品让人在浮躁的文学风气中感到一股清新。从创作活跃的年代看，杨绛和“鲁郭茅巴老曹”等现代文学大家属于同代人，但因高寿与晚年旺盛的创作力，她也是不折不扣的当代作家。

杨绛的许多著作都是“超级畅销书”，但是没有一本书的销量是通过炒作获得的。她的《我们仨》等晚年作品让人接触到一种“新鲜的经典”，她的创作态度明白地回答了当代文学能不能产生经典和怎样产生经典的疑问。

人们怀念杨绛，因为她继承了中国知识分子的优良品格。“我和谁都不争，和谁争我都不屑。”这句英国诗人兰德的诗，也是杨绛一生为人处世的写照。杨绛有着传统知识分子的骨气，特别是在日寇侵华期间，她和丈夫钱钟书身陷上海孤岛，面对日本人的威逼利诱，巧妙地与之周旋；她还有着深厚的西学素养，对推动西方文化在中国传播作出了重要贡献。

人们怀念杨绛，因为她与钱钟书先生“稀缺”的爱情故事。钱钟书引用英国作家的话来描述自己的婚姻：“我见到她之前，从未想到要结婚；我娶了她几十年，从未后悔娶她；也未想过要娶别的女人。”他们的故事之所以屡屡打动当代人，是因为这种爱情观念传达了人类最真挚的情感，让一些流行的浮躁爱情观相形见绌。



### 相濡以沫，默契守候

现在我们认识杨绛先生，是作家、翻译家，抑或是钱钟书的夫人。但在最初，还没有“杨绛”这个笔名的时候，籍贯江苏无锡的北京小姐杨季康是一个再新潮不过的女性。她常自豪地对人说：“我比中华民国还年长100天！”

从小她就是个调皮的女孩，读的是“文白掺杂”的课本，在天主教会办的洋学堂里“掐琴”、跳绳、拍皮球，甚至装睡偷看修女嬷嬷头上戴几顶帽子。长大后，与同时代的女性不同，她自己选择了职业与丈夫。杨绛一辈子没用文言文跟人通过信，毛笔字写得也很“笨”



生，做做学问，我觉得这点和我的志趣还比较相投。”上海沦陷时，为了让丈夫安心写《围城》，她自己扛起了生火、烧饭、洗衣的担子，常常被煤烟熏成花脸，也并不觉得有什么难过。

她后来说，钱钟书虽然爱学问，但也知道自己不是有钱人家子弟，先得有个职业图生存，剩余的精力才能拿来做学问。“他的志向虽然不大，却也不小了。”

钱钟书去世后，她在家中著书、译书，并整理丈夫的遗作。在百岁之际写下的散文集里，她说，自己一辈子“这也忍、那也忍”，无非是为了保持“内心的自由，内心的平静”。她说，支撑她驱散恐惧，走过艰难困顿的，是对文化的信仰。就算到了100岁以后，杨绛每晚睡前还有翻旧书的习惯。有的书上还留着钱钟书曾经的折角、圈的点、画的勾，她跟着一一细读。

102岁那年，杨绛读着一本满是丈夫批注的《明清史论著集刊》，忽然想起童年时，爸爸牵着她的手，让她对客厅里一位说常州话的客人行个鞠躬礼，喊一声“太先生”——那位叔公，不就是这本书的作者吗？那一刻，琢磨明白了典故的她恨不能告诉钟书，自己曾见过这位作者。



滞”。要说她文字里为什么没有人们熟悉的现代气息，杨绛觉得，“很可能是因为我太崇尚古典的清明理性”。

这样一个新式的杨绛，偏偏遇到了旧式大家庭里出来的钱钟书，一个分不清左脚右脚、兴起时会抓起毛笔往她脸上画大花猫的读书人。后来她曾经想过，要是按照钱家的规矩包办婚姻，她公公一准会给这个“痴气”的

儿子找个严厉的媳妇，把他管得老老实实。但她只想维持住丈夫的“痴气”。生孩子住院时，钱钟书常常苦着脸来汇报“我做坏事了”，有时候打翻了墨水瓶，有时候砸了台灯，有时候不小心拔下了门轴上的门球，杨绛只说：“不要紧，我会修。”

晚年，她不止一次告诉别人：“钱钟书曾和我说他志气不大，只想贡献一



### 杨绛留给我们的话

读书、思考、写作，这可能是杨绛先生人生最重要的事情了，而杨绛先生留给世人的淡淡言语却总是让人们或感到温暖，或明世事，或猛然醒来。如果说读书、思考、写作是杨绛先生自己的事情，那么她以“自己的事情”，让我们能够或多或少地更明白自己的人生。

我在融洽而优裕的环境里生长，全不知世事。可是我很严肃认真地考虑自己“该”学什么。所谓“该”，指最有益于我，而我自己就不是白活了一辈子。

一个人不想攀高就不怕下跌，也不用倾轧排挤，可以保其真心，成其自然，潜心一志完成自己能做的事。

乌云蔽天的岁月是不堪回首的，可是停留在我记忆里不易磨灭的，倒是那一道含蕴着光和热的金边。

——杨绛《将饮茶》

假如“心如明镜台”的比喻可以借用，她就要勤加拂拭，抹去一切尘埃。

——杨绛《洗澡》

我体会，“好的教育”首先是启发人的学习兴趣，学习的自觉性，培养人的上进心，引导人们好学，和不断完善自己。

我觉得在艰难忧患中最能依恃的品质，是肯吃苦。因为艰苦孕育智慧；没有经过艰难困苦，不知道人生的道路多么坎坷。有了亲身经验，才能变得聪明能干。我的“向上之气”来自信仰，对文化的信仰，对人性的信赖。总之，有信念，就像老百姓说的：有念想。

含忍和自由是辩证的统一。含忍是为了自由，要求自由得要学会含忍。

——杨绛《文汇报·笔会》问答

## 01 品质领跑 星河湾发力上海、广州、沈阳、青岛、西安等地市场

5月底，上海星河湾2期新品甫一开盘，就劲销逾13亿，再夺上海西南区域千万级以上大平层销冠；广州、沈阳、青岛、西安、太原等地也递交了一份不错的成绩单，证明了星河湾以用心和实力，兑现“品质诚现未来”的生活愿景。

### 上海

5月底，上海星河湾2期新品在上海史上最严的“325”新政下再掀热销狂潮，甫一开盘劲销逾13亿，展现了其市场影响力与客户认可度。

### 广州

2016年1-3月，广州市总价800万以上豪宅成交245套，同比上涨105%。3万/㎡以上住宅网签成交达1124套，比去年同期涨幅近50%。星河湾半岛销售总额已超6亿，同比涨幅超200%。单价升幅、业绩增长两项皆领跑广州。

### 沈阳

数据统计显示，沈阳2016年1-5月份200㎡以上住宅成交面积为103,378㎡，成交套数400套。沈阳星河湾以成交面积

13,547㎡、成交49套的成绩，远远超越其他项目，成为1-5月份沈阳200㎡以上高品质住宅产品销冠。

### 青岛

热销3.1亿，品质创造奇“绩”。青岛4月新房市场可谓火爆，每周平均成交量一路走高。青岛星河湾秉承“品质诚现未来”的理念，全月劲销3.1亿，荣登4月高端改善居住市场销售榜前列，受到越来越多高净值人群追捧。

### 西安

2016年4月，西安多家营销代理机构商品房市场成交量监测数据整体呈下滑趋势。3月，西安星河湾以破亿的成绩问鼎西安豪宅销冠。4月再过亿，以傲人的业绩续写豪宅热销传奇。

### 太原

太原星河湾以劲销3亿的傲人佳绩，再次创造了太原楼市的热销奇迹。今年，太原星河湾4号园将以全新的形象和产品定位与市场见面。前所未有的200平米以下的产品户型段，将充分满足高端人群家庭生活居住形式演进的市场需求。

## 02 您的安全，我的保护 星河湾酒店微消防

星河湾酒店不仅要为住客奉上一流入住体验，更提供全方位的安全保障。星河湾酒店拥有全方位无死角的监控设施，只要住客进入酒店监控范围，酒店便可以时时关注住客的安全情况，及时为住客提供安全支持。除了先进的安防设备，星河湾酒店的安保人员同样为住客提供着安全的保障。

星河湾酒店不仅努力保障住客免受来自他人的安全干扰，在对酒店安全影响巨大的消防安全领域也颇费心力。星河湾酒店的微消防室里，消防训练服、消防战斗服、灭火毯、防烟面具、消防斧、消防剪、灭火器、消防水带、安全绳可谓，应有尽有。星河湾酒店对酒店内的灭火器等消

防器材采取每天巡检的方式，以保证所有器材都处于良好状态，以应对不时之需。



## 03 郑赛赛 创个人草地赛单打最佳战绩



北京时间6月11日，WTA国际赛——诺丁汉公开赛结束了女单1/4决赛和半决赛的争夺。星河湾职业网球俱乐部球员郑赛赛一日双赛，在1/4比赛中以6:2、6:4轻取本土球员摩尔，晋级四强，收获个人首个WTA草地赛四强。

## 04 粽享端午游园会

6月9日，浦东星河湾、上海星河湾分别举办了欢度端午节的活动，分别是“‘粽’有‘星’意，端午游园”和“宠萌总动员，游园星河湾”。浦东星河湾特举办了端午游园会。当天，业主们观赏园林，极目可见翩然的蝴蝶装饰点缀于苍翠之间，让业主们在感叹匠心工艺的同时，也领略来自民间文化艺术的精深。

而在上海星河湾，羊驼哲学般的表情、英国小矮马玲珑可爱的外形、荷兰兔那具有高度想象空间的模样、小香猪憨态可掬的表现，让业主们为之萌翻。



## 05 上海星河湾物业携手 星河湾业主专赏日

读书是通往梦想的一个途径，读一本好书，让我们得以明净如水，开阔视野，丰富阅历，益于人生。上海星河湾物业携手中国图书进出口上海公司，为业主带去进口报刊杂志订购服务，业主只需联系客服管家即可迅速订购。图书语种涵盖英语、法语、意大利语、德语、日语、中文。

## 06 沈阳唯一 2000 m<sup>2</sup> 露天泳湖开放



沈阳星河湾2000㎡露天泳湖正式注水开放。星河湾始终认为，不能因为沈阳只有几个月的户外游泳时间，就剥夺了业主和自然交流的权利。因此，星河湾斥巨资打造2000㎡巨型露天星光泳湖，不畏使用期短暂、不惧严冬霜冻造成的破损、不怕维修养护的极高成本，只为给沈阳这座北方城市，带来南国一般温婉的戏水体验。

这座巨型泳湖的池底拼花，采用了定制级工艺设计。在底纹花朵设计完成后，需要在马赛克材料上进行一一编号。为了营造栩栩如生的灵动效果，马赛克瓷砖型号繁多，同时要转弯处和花朵的弧度在有限区域拼贴出立体效果，难度极大，即使是熟练工人一天也只能铺几平米。正因为如此，巨型泳湖才能在光线的折射下，呈现星光斑斓的渐变效果。

## 品质连载/ 你所不知道的 106个星河湾的秘密

摘自《星河湾·第一居所品质书》

### 男女有别的衣帽间

星河湾的主人房有男女独立的步入式衣帽间，与主人房一体化的设计使用起来更合理、舒适。而在女主人的衣帽间配合生活需求，还配备了梳妆区域。



### 避雷的灯柱

星河湾的每一根灯柱都经过了精雕细琢的复杂工序。仅基座在工厂完成立面砂岩雕花就需要工匠精雕细琢半个月，运至星河湾后，还需要工匠拼花贴面和打磨基座棱角，需要两个工人合作两天才能完成。而且每一根灯柱上都会安装上避雷针导线。



# 住“享”星河湾

体验难忘的星河湾之旅

*Discover the Fun in Chateau Star River*

暑期将至，星河湾酒店推出系列暑假套票，  
为住店客人提供更轻松欢乐、便捷舒适的亲子游之旅。

详情请致电各酒店市场销售部

广州星河湾酒店 Tel: +86 20 3993 6688 星河湾半岛酒店 Tel: +86 20 3998 3333 浦东星河湾酒店 Tel: +86 21 3892 9666  
上海星河湾酒店 Tel: +86 21 3412 9999 太原星河湾酒店 Tel: +86 351 7698 866 北京星河湾酒店 Tel: +86 10 8552 9988



CHATEAU STAR RIVER  
星河湾酒店

